



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 декабря 2021 г. № 2565

МОСКВА

### **О внесении изменений в Положение о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы**

В соответствии с частью 3 статьи 30 Федерального закона "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Положение о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2021 г. № 1073 "О федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 27, ст. 5449).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 марта 2022 г.

Председатель Правительства  
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 29 декабря 2021 г. № 2565

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
которые вносятся в Положение о федеральном государственном  
контроле (надзоре) в сфере рекламы**

Дополнить пунктами 39 и 40 следующего содержания:

"39. Ключевым показателем государственного надзора (КП) является отношение стоимости рекламы, размещенной с нарушением обязательных требований за отчетный период, к общему объему рынка рекламных услуг за отчетный период, который рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{КП} = (C/O) \times 100\%,$$

где:

С - стоимость рекламы, размещенной с нарушением обязательных требований за отчетный период (рублей). Расчет такой стоимости осуществляется исходя из сведений о фактах распространения ненадлежащей рекламы, имеющих у антимонопольного органа;

О - общий объем рынка рекламных услуг за отчетный период (рублей). Отчетным периодом для расчета значения ключевого показателя является календарный год.

40. Целевое значение ключевого показателя государственного надзора определяется исходя из ежегодного снижения значения ключевого показателя на 0,001 процента."