



# **ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

## **РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 26 февраля 2025 г. № 450-р

МОСКВА

Утвердить прилагаемую Программу по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года.

Председатель Правительства  
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНА  
распоряжением Правительства  
Российской Федерации  
от 26 февраля 2025 г. № 450-р

**ПРОГРАММА**  
**по продвижению российской продукции за рубежом**  
**под национальным брендом "Сделано в России"**  
**на период до 2030 года**

I. Общие положения

1. Программа по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года (далее - Программа) направлена на достижение прироста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года, увеличение экспорта продукции агропромышленного комплекса не менее чем в полтора раза по сравнению с уровнем 2021 года, а также на формирование сети устойчивых партнерств с иностранными государствами и создание необходимой инфраструктуры для внешнеэкономической деятельности, технологической и промышленной кооперации и освоения новых рынков в рамках достижения национальной цели "Устойчивая и динамичная экономика", определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года".

2. Для целей Программы используются следующие понятия:

"комиссия" - межведомственная комиссия по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России", создаваемая Министерством промышленности и торговли Российской Федерации;

"национальный бренд "Сделано в России" - комплекс информации, предназначенной для идентификации продукции под знаком соответствия системы добровольной сертификации "Сделано в России", направленный

на формирование устойчивого образа российской продукции у потребителей за рубежом;

"целевые рынки" - рынки иностранных государств, на территориях которых может осуществляться реализация Программы, за исключением иностранных государств, включенных в перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 г. № 430-р.

3. К целевой аудитории Программы относятся:

- а) в сегменте "бизнес" - крупные компании, ретейлеры, онлайн- и офлайн-магазины;
- б) в сегменте "розница" - конечные потребители российской продукции.

## II. Цели и задачи Программы

4. Целями Программы являются повышение международной конкурентоспособности российской продукции, рост объемов несырьевого неэнергетического экспорта российской продукции на целевых рынках.

5. Для достижения целей Программы осуществляется решение следующих задач:

- а) проведение международных выставочно-ярмарочных мероприятий, международных деловых миссий и иных информационно-просветительских мероприятий с соблюдением общих подходов к организации экспозиции российских товаропроизводителей на выставочных пространствах в иностранных государствах;
- б) повышение узнаваемости российской продукции на целевых рынках;
- в) повышение уровня положительного восприятия российской продукции среди конечных потребителей на целевых рынках;
- г) формирование спроса для увеличения объемов продаж продукции российских компаний на целевых рынках;
- д) развитие каналов сбыта продукции российских компаний на целевых рынках;
- е) повышение уровня компетенций работников экспортно ориентированных компаний в области маркетинга и продвижения продукции на внешних рынках.

### III. Подходы к реализации Программы

6. Реализация Программы осуществляется:

а) с учетом данных о лояльности потребителей на целевых рынках;  
б) с учетом полного охвата целевой аудитории Программы в целях осуществления прямого взаимодействия с потребителями за счет использования в том числе электронных форматов торговли и маркетинговых инструментов.

7. Для эффективной реализации Программы осуществляются детальный маркетинговый анализ и исследования целевой аудитории Программы.

### IV. Инструменты реализации Программы

8. Для комплексного выполнения задач Программы используются следующие инструменты:

а) международные выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые на целевых рынках, на которых планируются организация коллективной экспозиции под национальным брендом "Сделано в России", а также организация комплекса мероприятий, направленных на инициирование заключения внешнеэкономических сделок и продвижение российской продукции за рубежом;

б) международные деловые миссии и иные информационно-просветительские мероприятия, включая конгрессы, фестивали, ярмарки, спортивные и культурные мероприятия, направленные на продвижение российской продукции под национальным брендом "Сделано в России" на целевых рынках и заключение внешнеэкономических сделок и предусматривающие в том числе организацию двусторонних и многосторонних встреч, презентации продукции российских компаний потенциальным иностранным покупателям;

в) рекламно-информационные кампании по повышению узнаваемости российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России", в том числе отраслевых брендов российской продукции, подчеркивающих специфику отдельных отраслей российской экономики и продуктовых групп, востребованности российской продукции на целевых рынках в онлайн-формате (социальные сети на целевых рынках, электронные средства массовой информации на целевых рынках, сегментированные рассылки и контекстно-медийная реклама на целевых рынках) и офлайн-формате (печатные средства массовой информации

на целевых рынках, наружная реклама на целевых рынках, раздаточные материалы, сувенирная продукция), промоакции и презентационные мероприятия, в том числе с привлечением блогеров, лидеров общественного мнения и информационных партнеров;

г) программы лояльности для покупателей российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России", предусматривающие систему поощрений, в том числе скидки и бонусы для конечных потребителей российской продукции;

д) мероприятия по размещению на частных электронных торговых площадках в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в Российской Федерации и за рубежом российской продукции под национальным брендом "Сделано в России", организуемые в рамках сотрудничества с международными и российскими электронными торговыми площадками, по размещению сегментов с российской продукцией под национальным брендом "Сделано в России" и развитию сети национальных магазинов российской продукции под национальным брендом "Сделано в России" на международных электронных торговых площадках в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

е) мероприятия по развитию и продвижению сети постоянно действующих демонстрационно-дегустационных (российских национальных) павильонов продукции агропромышленного комплекса на целевых рынках в целях продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России";

ж) мероприятия по размещению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" в точках продаж сетевых супермаркетов и гипермаркетов;

з) официальный сайт национального бренда "Сделано в России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", доступный для целевых рынков, содержащий каталог товаров и услуг российских производителей, информацию о Программе;

и) профильные образовательные программы и курсы для российских компаний в области маркетинга и продвижения российской продукции на внешних рынках;

к) иные инструменты, разрабатываемые участниками Программы на федеральном и региональном уровнях.

9. Перечень мероприятий, реализуемых в текущем и очередном финансовых годах, указывается в планах реализации Программы, утверждаемых комиссией.

## V. Продвижение российской продукции в рамках Программы

10. Продвижение российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" в рамках Программы осуществляется приоритетно в отношении продукции, обладающей качественными характеристиками, подтверждаемыми получением экспортно ориентированными компаниями знака соответствия системы добровольной сертификации "Сделано в России".

Определение групп товаров и отраслей для их продвижения под национальным брендом "Сделано в России" осуществляется в привязке к целевым рынкам и их аудиториям.

## VI. Участники Программы

11. Участие в Программе принимают:

а) федеральные органы исполнительной власти и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, реализующие в рамках своей компетенции полномочия по продвижению экспорта российской продукции, а также по охране и защите интеллектуальных прав;

б) акционерное общество "Российский экспортный центр" и иные организации (по согласованию), в том числе:

автономная некоммерческая организация "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов";

автономная некоммерческая организация "Национальные приоритеты";  
Фонд "Росконгресс";

автономная некоммерческая организация "Дирекция Выставки Достижений "Россия";

Торгово-промышленная палата Российской Федерации;

Российский союз промышленников и предпринимателей;

Общероссийская общественная организация "Деловая Россия";

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ".

12. Реализация Программы осуществляется в соответствии с планом совместных действий заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов субъектов Российской Федерации и иных участников Программы согласно приложению.

## VII. Формирование и функционирование комиссии

13. В целях продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" создается комиссия.

Полномочия, порядок работы и состав комиссии утверждаются Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

14. Комиссия:

- а) осуществляет мониторинг реализации Программы;
- б) утверждает план реализации Программы и при необходимости вносит в него изменения;
- в) вырабатывает рекомендации участникам Программы.

## VIII. Финансовое обеспечение

15. Источником финансирования Программы являются бюджетные ассигнования федерального бюджета, предусматриваемые федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период на реализацию программы продвижения национального бренда "Сделано в России" на рынках дружественных стран. Реализация Программы может предусматривать софинансирование затрат (с использованием в качестве дополнительных источников софинансирования средств спонсоров, партнеров и иных средств).

## IX. Результаты реализации Программы

16. В соответствии с целями Программы результатами реализации Программы являются:

- а) увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта за счет реализации Программы;
  - б) узнаваемость национального бренда "Сделано в России" на целевых рынках.
-

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к Программе по продвижению  
российской продукции за рубежом  
под национальным брендом  
"Сделано в России"  
на период до 2030 года

**ПЛАН СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ**

**заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов субъектов  
Российской Федерации и иных участников Программы по продвижению российской продукции за рубежом  
под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года**

Наименование мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнитель, заинтересованная организация	Срок реализации	Контрольный результат
1. Формирование межведомственной комиссии по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России"	приказ Минпромторга России	Минпромторг России	15 марта 2025 г.	утверждены состав межведомственной комиссии по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" и положение о межведомственной комиссии



Наименование мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнитель, заинтересованная организация	Срок реализации	Контрольный результат
2. Формирование плана реализации Программы по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года	протокол межведомственной комиссии по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России"	межведомственная комиссия по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России"	в 2025 году - до 30 марта 2025 г., далее - ежегодно, до 31 декабря	по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России"  план реализации Программы по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года сформирован и утвержден межведомственной комиссией по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России"
3. Разработка официального сайта национального бренда "Сделано в России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	-	Минпромторг России, акционерное общество "Российский экспортный центр"	31 декабря 2025 г.	официальный сайт национального бренда "Сделано в России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" функционирует и доступен на целевых рынках

Наименование мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнитель, заинтересованная организация	Срок реализации	Контрольный результат
4. Заключение соглашений о сотрудничестве между исполнительными органами субъектов Российской Федерации и акционерным обществом "Российский экспортный центр" в целях развития системы добровольной сертификации "Сделано в России"	соглашения о сотрудничестве	исполнительные органы субъектов Российской Федерации, акционерное общество "Российский экспортный центр"	30 июня 2025 г.	заключены соглашения о сотрудничестве между исполнительными органами субъектов Российской Федерации и акционерным обществом "Российский экспортный центр" в целях развития системы добровольной сертификации "Сделано в России"
5. Проведение ярмарок в целях продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России"	-	Минпромторг России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, акционерное общество "Российский экспортный центр", исполнительные органы субъектов Российской Федерации	31 декабря 2025 г.	проведено не менее 3 ярмарок в целях продвижения российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России"

Наименование мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнитель, заинтересованная организация	Срок реализации	Контрольный результат
6. Проведение международных деловых миссий российских производителей продукции	-	Минпромторг России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, акционерное общество "Российский экспортный центр", исполнительные органы субъектов Российской Федерации	31 декабря 2025 г.	проведено не менее 10 международных деловых миссий российских производителей продукции
7. Участие с коллективным стендом российских производителей продукции под национальным брендом "Сделано в России" в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на целевых рынках	-	Минпромторг России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, акционерное общество "Российский	31 декабря 2025 г.	организовано участие с коллективным стендом российских производителей продукции под национальным брендом "Сделано в России" не менее чем в 10 международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на целевых рынках

Наименование мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнитель, заинтересованная организация	Срок реализации	Контрольный результат
8. Информационное продвижение российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России"	-	<p>экспортный центр", исполнительные органы субъектов Российской Федерации</p> <p>Минпромторг России совместно с участниками Программы по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года</p>	ежегодно	<p>опубликованы новости, анонсы о деятельности в рамках Программы по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года, проведены информационные кампании, направленные на продвижение российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" в сегментах информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>

Наименование мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнитель, заинтересованная организация	Срок реализации	Контрольный результат
9. Информационное продвижение среди российских экспортеров участия в Программе по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года	-	Минпромторг России совместно с участниками Программы по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года	ежегодно	опубликованы новости, анонсы о деятельности в рамках Программы по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года, создана отдельная страница в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с публикацией мер поддержки в рамках Программы по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года, на информационных ресурсах участников реализации Программы по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года

Наименование мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнитель, заинтересованная организация	Срок реализации	Контрольный результат
--------------------------	---------------	--	-----------------	-----------------------

размещены ссылки на официальный сайт национального бренда "Сделано в России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", проведены информационные кампании, направленные на продвижение Программы по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом "Сделано в России" на период до 2030 года среди российских экспортеров

---