



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 11 июня 2021 г. № 1582-р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемые:

Стратегию развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года;

комплексный план основных мероприятий по реализации до 2024 года Стратегии развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года (далее - комплексный план).

2. Федеральным органам исполнительной власти, ответственным за реализацию комплексного плана:

обеспечить реализацию комплексного плана в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных указанным органам в федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период;

ежегодно, до 15 ноября, представлять в Минпромторг России информацию о ходе реализации комплексного плана.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации:

руководствоваться положениями Стратегии, утвержденной настоящим распоряжением, при разработке и реализации целевых программ и иных документов, обеспечить реализацию комплексного плана;

ежегодно, до 15 ноября, представлять в Минпромторг России информацию о ходе реализации комплексного плана.

4. Минпромторгу России ежегодно, до 15 декабря, представлять в Правительство Российской Федерации доклад о ходе реализации комплексного плана.

Председатель Правительства  
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНА  
распоряжением Правительства  
Российской Федерации  
от 11 июня 2021 г. № 1582-р

**СТРАТЕГИЯ**  
**развития индустрии музыкальных инструментов**  
**и звукового оборудования на период до 2030 года**

I. Общие положения

Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года (далее - Стратегия) разработана в соответствии с Федеральным законом "О стратегическом планировании в Российской Федерации" и постановлением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 1162 "Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации".

Стратегия подготовлена с учетом задач, определенных Президентом Российской Федерации, и Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, позволяющих обеспечить высокие и устойчивые темпы экономического роста за счет:

устранения структурных ограничений экономического роста;  
содействия повышению конкурентоспособности российских компаний, укреплению их позиций на внутреннем и внешнем рынках;  
социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

При разработке Стратегии использованы следующие стратегические документы:

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года";

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года";

Федеральный закон "О промышленной политике в Российской Федерации";

прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, разработанный Министерством экономического развития Российской Федерации;

Основой Стратегии являются следующие базовые принципы:

учет особенностей российской индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования, включающих ее социально значимый характер;

повышение уровня конкурентоспособности российских музыкальных инструментов и звукового оборудования;

долгосрочное стратегическое планирование технологического развития отрасли с учетом мировых тенденций;

создание условий для импортозамещения, а также для экспорта российских музыкальных инструментов и звукового оборудования;

соответствие требованиям и целям государственной политики, направленной на воплощение в жизнь миссии дополнительного образования, в том числе музыкального, как социокультурной практики развития мотивации подрастающего поколения к познанию, творчеству и труду, превращение феномена дополнительного образования в подлинный системный интегратор открытого вариативного образования, обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства.

Основными инструментами реализации Стратегии являются мероприятия государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", и государственной программы Российской Федерации "Развитие образования", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642

"Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования".

Стратегия направлена на развитие производства музыкальных инструментов (код ОКВЭД 2 - 32.20) и звукового оборудования (коды ОКВЭД 2 - 26.40.3, 26.40.4, 26.40.5 в части производства аппаратуры для записи и воспроизведения звука и изображения, производства электроакустической аппаратуры, производства частей звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратуры и видеоаппаратуры) как конкурентоспособной высокотехнологичной и динамично развивающейся отрасли с современной качественной продукцией, обеспечивающей потребности отраслей образования и культуры, доля российского рынка и объем экспорта которой ежегодно возрастают.

Понятия, используемые в Стратегии, имеют следующие значения:

"музыкальные инструменты" - предметы, с помощью которых извлекаются различные звуки для исполнения музыкального произведения;

"звуковое оборудование" - аппаратные устройства, основной функцией которых является запись, воспроизведение, обработка и усиление звука;

"индустрия музыкальных инструментов" - отрасль промышленности, представляющая собой совокупность промышленных предприятий и организаций, осуществляющих все этапы производства (изготовления) музыкальных инструментов и их комплектующих, материалов, а также связанных с ними услуг, обеспечивающих сопровождение этой продукции в течение всего цикла эксплуатации с учетом ее специфики;

"индустрия звукового оборудования" - отрасль промышленности, представляющая собой совокупность промышленных предприятий и организаций, осуществляющих этапы производства (изготовления) звукового оборудования и его компонентов, материалов и программного обеспечения, а также связанных с ними услуг, обеспечивающих сопровождение этой продукции в течение всего цикла эксплуатации с учетом ее специфики;

"продукция индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования" - промышленная продукция, предназначенная для обучения музыкальному искусству, в том числе в целях достижения высокого уровня исполнительского мастерства, повышения качества жизни населения, обеспечения доступности музыкального образования,

извлечения, записи и воспроизведения звука, проведения музыкальных мероприятий, а также создания произведений музыкального искусства.

Основными требованиями, которые предъявляются государством и конечными потребителями к продукции индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования, являются высокое качество, функциональность, безопасность и надежность, а также конкурентоспособность и соответствие технических характеристик мировым требованиям, предъявляемым к такой продукции.

Качество музыкальных инструментов определяется их акустическими (высотным диапазоном звучания, тембром, громкостью, строем, точностью и стабильностью) и игровыми (легкость игры, возможность нюансировки исполнения изменением громкости тембра и высоты звука) свойствами.

Потребительские свойства музыкальных инструментов включают свойства функционального назначения, эргономические свойства, свойства надежности, эстетические свойства, а также свойства безопасности использования.

Уровень качества звукового оборудования определяется технологическими, социально-экономическими, эргономическими и эстетическими факторами и надежностью.

При разработке Стратегии учитывалась необходимость координации деятельности заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области развития производства музыкальных инструментов и звукового оборудования.

Индустрия музыкальных инструментов и звукового оборудования тесно связана со сферой культуры. Основными потребителями акустических музыкальных инструментов являются учреждения культуры (детские школы искусств, музыкальные училища, консерватории, дома культуры, клубные учреждения и др.). Значительное влияние на формирование спроса на музыкальные инструменты и восприятие бренда производителей оказывают деятели искусств и преподаватели игры на музыкальных инструментах.

В Стратегии даны общие характеристики индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования, описаны основные положения нормативно-правовой базы, проведена системная оценка текущего состояния отрасли, определены системные проблемы и стратегические приоритеты развития индустрии музыкальных инструментов и звукового

оборудования до 2030 года, проработаны механизмы мониторинга реализации Стратегии.

## II. Анализ вовлеченности населения Российской Федерации в музыкальное искусство

Спрос на музыкальные инструменты напрямую зависит от вовлеченности населения, в особенности детей, в музыкальное творчество.

По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения, проведенного в конце 2020 года, 29 процентов взрослого населения России умеют играть или играли на музыкальных инструментах, при этом желание обучить своего ребенка игре на музыкальном инструменте есть у более чем половины опрошенных родителей, однако только 17 процентов детей умеют играть на музыкальных инструментах или проходят обучение, в том числе в детских школах искусств.

Полученные данные указывают на наличие значительного потенциала вовлечения населения в музыкальное искусство и тем самым на возможность существенного увеличения объема рынка.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации от 2 января 2016 г. № Пр-15ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 23 декабря 2015 г. Правительству Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в целях создания условий для развития и самореализации детей в процессе воспитания и обучения в общеобразовательных организациях поручено обеспечить создание до 2018 года условий для приобретения детьми в возрасте 7 - 18 лет, обучающимися по общеобразовательным программам, базовых умений и навыков в области выбранного ими вида искусства или спорта.

Анализ обеспеченности музыкальными инструментами государственных и муниципальных учреждений культуры и образования показал, что на 1 марта 2019 г. эти учреждения культуры были оснащены музыкальными инструментами в количестве более 539 тыс. штук (со средним износом, составляющим 69 процентов), учреждения образования - в количестве более 175 тыс. штук (со средним износом, составляющим 65 процентов).

По данным Министерства культуры Российской Федерации, в Российской Федерации насчитывается 4811 детских школ искусств. При условии сохранения актуального режима использования потребность в духовых и ударных, струнных и народных инструментах к 2030 году

составит примерно по 4500 комплектов. Для поддержания износа музыкальных инструментов в пределах 50 процентов при сроке полезного использования до 10 лет для духовых и ударных инструментов и до 20 лет для струнных и народных инструментов к 2030 году необходимо обеспечить оснащение наборами духовых и ударных инструментов учреждений системы дополнительного образования детей в количестве не менее 450 штук ежегодно, струнными и народными или национальными инструментами по 225 наборов.

Потребность детских школ искусств в фортепиано составит примерно 70000 штук, вследствие чего для поддержания износа фортепиано в пределах 50 процентов к 2030 году при сроке полезного использования до 20 лет необходимо обеспечить оснащение учреждений системы дополнительного образования детей этим музыкальным инструментом в количестве не менее 3500 штук ежегодно.

Указанные значения предполагают наличие стабильного спроса на такую продукцию со стороны государства.

### III. Анализ рынка индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования в Российской Федерации и в мире

Согласно исследованиям профессионального издания Music Trades рынок музыкальных инструментов в Российской Федерации составляет менее 1 процента объема мирового рынка. Сведения о рейтинге стран по объему рынка музыкальных инструментов в 2019 году приведены в приложении № 1.

Российский рынок музыкальных инструментов по состоянию на 2020 год представлен следующими основными товарными сегментами:

рынок пианино составляет 1 млрд. рублей (10 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 8 российских производителей, составляет около 30 процентов;

рынок роялей составляет 1,3 млрд. рублей (12 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 2 российских производителей, составляет около 10 процентов;

рынок синтезаторов составляет 3 млрд. рублей (29 процентов общего объема рынка), российские производители в данном товарном сегменте отсутствуют;

рынок гитар составляет 3,15 млрд. рублей (30 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 7 российских производителей, составляет около 2 процентов;

рынок духовых музыкальных инструментов составляет 0,7 млрд. рублей (7 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 2 российских производителей, составляет около 18 процентов;

рынок ударных музыкальных инструментов составляет 0,4 млрд. рублей (4 процента общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 16 российских производителей, составляет около 20 процентов;

рынок язычковых музыкальных инструментов составляет 0,35 млрд. рублей (3 процента общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 6 российских производителей, составляет около 60 процентов.

Наиболее конкурентоспособными на российском рынке являются народные струнные щипковые музыкальные инструменты (балалайки, домры и гусли) и язычковые (гармони и баяны), где доля российских товаров составляет более 50 процентов в стоимостном выражении. Также необходимо отметить духовые музыкальные инструменты (трубы, теноры, баритоны, тубы, валторны, тромбоны, гобои, фаготы, флейты, кларнеты, саксофоны) и пианино, ведущие российские производители которых по итогам 2020 года вошли в тройку лидеров по объемам реализации.

Российский рынок звукового оборудования по состоянию на 2020 год представлен следующими основными товарными сегментами:

рынок наушников составляет 57 млрд. рублей (66 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 1 российского производителя, составляет менее 1 процента;

рынок громкоговорителей (акустических систем) составляет 22 млрд. рублей (22 процента общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 50 российских производителей, составляет около 5 процентов;

рынок усилителей и устройств для модуляции звука составляет 4 млрд. рублей (около 4 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 65 российских производителей, составляет около 5 процентов;

рынок микрофонов составляет 4 млрд. рублей (около 4 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 4 российских производителей, составляет около 2,5 процента.

Наиболее конкурентными на российском рынке являются микрофоны вокальные, студийные и микрофоны, предназначенные для конференц-связи, а также наушники.



Критериями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 "О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации", определены технологические операции и процентная доля стоимости импортных комплектующих в стоимости музыкального инструмента и звукового оборудования, производимых на территории Российской Федерации, в соответствии с которыми заложен ежегодный рост уровня локализации производства до 1 января 2023 г. Для стимулирования производителей к повышению уровня локализации в соответствии с указанным постановлением Министерством промышленности и торговли Российской Федерации ведется работа по включению продукции индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования в механизмы, реализуемые в рамках национального режима осуществления закупок, что способствует экономической заинтересованности действующих производителей и инвесторов к развитию производства на территории Российской Федерации. Для развития отдельных перспективных направлений Министерство промышленности и торговли Российской Федерации проводит конкурс на поставку продукции или закупку у единственного поставщика со встречными обязательствами поставщика. Таким образом удалось создать на территории Российской Федерации производство пианино, флейт, гобоев, кларнетов, фаготов, саксофонов, труб, тромбонов, валторн, баритонов, теноров, туб, маршевых барабанов и тарелок, маримб.

По данным Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной службы, за 2020 год объем российского рынка музыкальных инструментов составил около 10,5 млрд. рублей, на нем представлено 120 российских производителей, на долю которых приходится менее 10 процентов объема рынка.

Необходимо отметить, что значительную долю российского рынка музыкальных инструментов составляет вторичный рынок. По версии аналитической компании Data Insight, крупнейшей площадкой для размещения объявлений о товарах и услугах от частных лиц и компаний в Российской Федерации является портал Avito. Исходя из расчета, что 70 процентов всех сделок между частными лицами в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" приходится на Avito, предложение музыкальных инструментов и звукового оборудования которого составляет 3,8 млрд. рублей, можно сделать вывод, что общий

объем вторичного рынка музыкальных инструментов в Российской Федерации достигает почти 5 млрд. рублей.

Объем звукового оборудования на российском рынке по итогам 2020 года достиг 88 млрд. рублей. Менее 5 процентов внутреннего рынка приходится на 125 российских производителей звукового оборудования, 98 процентов которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Помимо производителей, основными российскими участниками рынка также являются дистрибьюторы и ритейлеры музыкальных инструментов и звукового оборудования. Для значительной доли иностранных производителей (YAMAHA, Casio, Kawai, Stainway & Sons) характерна работа на российском музыкальном рынке с одним дистрибьютором. Средняя наценка при розничной продаже составляет 27 процентов. Наценка дистрибьютора имеет значительный разброс, но в среднем составляет 14 процентов. Вследствие наличия указанных наценок и таможенных пошлин музыкальные инструменты в Российской Федерации стоят более чем в 1,5 раза дороже, чем в стране-производителе.

Объем закупок для государственных и муниципальных нужд в 2020 году музыкальных инструментов составил более 4 млрд. рублей (за исключением закупки Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, реализуемой в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2020 г. № 3132-р), звукового оборудования - более 1,8 млрд. рублей. По экспертным оценкам, более 60 процентов указанного спроса было удовлетворено товарами из стран Юго-Восточной Азии и 20 процентов - товарами из стран Европы и Америки.

Сведения об импорте в Российскую Федерацию музыкальных инструментов и звукового оборудования приведены в приложении № 2.

Распределение импорта в Российскую Федерацию музыкальных инструментов приведено в приложении № 3.

На период 2019 - 2024 годов предусмотрен существенный объем государственных расходов, в том числе за счет средств федерального бюджета на осуществление закупок музыкальных инструментов и звукового оборудования для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в том числе в рамках национального проекта "Культура" в части оснащения организаций клубного типа на территориях сельских поселений, муниципальных библиотек, театров юного зрителя и

кукольных театров, детских музыкальных, художественных, хореографических школ, училищ и школ искусств, культурно-образовательных и музейных комплексов, включающих в себя концертные залы.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 617 "Об ограничениях допуска отдельных видов промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд" установлено ограничение допуска музыкальных инструментов и звукового оборудования, происходящих из иностранных государств, при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Указанным постановлением установлены требования к формированию лотов при осуществлении закупок музыкальных инструментов и звукового оборудования, являющихся объектом закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 33 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" заказчик при описании объекта закупки должен руководствоваться в том числе документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации.

В настоящее время в сфере производства музыкальных инструментов действует 9 государственных стандартов, принятых в период с 1975 по 1989 годы, в сфере производства звукового оборудования - 10 государственных стандартов, принятых в период с 1976 по 2019 год. При этом значительная часть действующих государственных стандартов содержит указание на материалы, которые не используются в производстве современных музыкальных инструментов, в связи с чем требуется их актуализация.

Последние 3 года на российском рынке музыкальных инструментов и звукового оборудования наблюдается развитие малого предпринимательства и частных мастерских, а также повышение экспортного интереса у производителей.

Экспорт музыкальных инструментов показывает значительный рост, его объем увеличился в 2,6 раза с 2018 по 2020 год. По данным Федеральной таможенной службы, экспорт музыкальных инструментов в 2018 году составил 5,1 млн. долларов США, в 2019 году -

8 млн. долларов США, в 2020 году - 13 млн. долларов США. Такие высокие показатели обусловлены эффектом низкой базы (малый объем экспорта в 2018 году) и высоким приростом объемов экспорта.

Сведения об экспорте российских музыкальных инструментов и звукового оборудования за период с 2017 по 2020 годы приведены в приложении № 4.

Распределение экспорта из Российской Федерации музыкальных инструментов приведено в приложении № 5.

Распределение экспорта из Российской Федерации звукового оборудования приведено в приложении № 6.

Доля продаж музыкальных инструментов за рубеж составляет более 17 процентов общего объема их реализации. Наибольший объем продаж пришелся на Казахстан - 36 процентов, а также на Белоруссию - 24 процента, Украину - 21 процент, США - 12 процентов, Германию - 8 процентов, что отражает значительный экспортный потенциал российских музыкальных инструментов на внешних рынках.

По данным Федеральной таможенной службы, экспорт звукового оборудования в России в 2018 году составил 27,2 млн. долларов США, в 2019 году - 37,8 млн. долларов США и в 2020 году - 38,8 млн. долларов США.

Конкурентоспособность ведущих мировых производителей музыкальных инструментов основана на достижении оптимального уровня соотношения цены и качества по различным категориям продукции (от ученических до полупрофессиональных музыкальных инструментов). Гибкий потребительский спрос вынуждает мировых производителей иметь в своем составе исследовательские центры для постоянного совершенствования выпускаемой продукции. Задачей центров является проведение как фундаментальных исследований в акустической физике, так и проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области конструкции музыкальных инструментов.

В настоящее время на территории Российской Федерации отсутствуют научно-исследовательские институты и научные группы, на регулярной основе занимающиеся разработками в области акустической физики музыкальных инструментов (конструирование и настройка, компьютерный анализ мелодии, эргономика, эстетика и др.).

Для создания условий в области технологического развития российского производства музыкальных инструментов и повышения их

конкурентоспособности на внутреннем и зарубежных рынках необходима консолидация компетенций в области акустической физики.

Перспективными направлениями технологического развития являются:

разработка музыкальных инструментов с использованием синтетических материалов, в особенности инструментов начального уровня, что позволяет снизить стоимость и повысить износостойкость музыкальных инструментов;

разработка электромusикальных инструментов с качеством звучания и передачей ощущений при игре, приближенных к акустическим аналогам;

разработка дизайна и элементов декорирования в производстве профессиональных музыкальных инструментов;

разработка музыкальных инструментов с нетрадиционной тональностью;

создание беспроводных устройств (наблюдается стремительный рост указанного сегмента рынка, в особенности наушников, который в первом полугодии 2020 г., по данным крупных розничных торговых сетей бытовой электроники "М.Видео", "Эльдорадо" и "Связной", составил более 50 процентов).

#### IV. Анализ состояния системы подготовки кадров для индустрии

Современное производство акустических музыкальных инструментов является технологически сложным и, помимо основных процессов деревообработки и металлообработки, включает в себя работу с текстильными материалами, а также множество таких тонких специфических операций, как резонансные работы, изготовление струн, сборочные работы, настройка, интонировка и др. Все эти виды работ требуют наличия специалистов с соответствующими компетенциями.

При этом в настоящее время в Российской Федерации отсутствуют не только профильное образование, но и соответствующие федеральные государственные образовательные стандарты. Новые мастера, приходя в профессию, перенимают опыт "из рук в руки", что в перспективе означает полную потерю квалифицированных специалистов.

Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации был утвержден 59-й выпуск Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих, который состоит из 44 профессий в сфере производства музыкальных инструментов и их тарифно-квалификационных характеристик, содержащих характеристики основных

видов работ по профессиям рабочих в зависимости от их сложности и соответствующих им тарифных разрядов, а также требования, предъявляемые к профессиональным знаниям и навыкам рабочих.

В соответствии с указанным выпуском такого Единого справочника в перечень рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение, утвержденный Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, включены 44 профессии рабочих в сфере производства музыкальных инструментов.

При этом, по данным Министерства просвещения Российской Федерации, профессиональное обучение по указанным профессиям не проводится, а в перечнях профессий и специальностей среднего профессионального образования, утвержденных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, отсутствуют специальности, связанные с изготовлением и обслуживанием музыкальных инструментов.

Министерством просвещения Российской Федерации, Министерством культуры Российской Федерации и ведущими консерваториями Российской Федерации отмечена существенная потребность в квалифицированных кадрах по таким направлениям, как сервисное направление (настройщики и реставраторы), инженерное направление (рабочие), исследовательское направление (ученые).

## V. Основные тенденции

На основе проведенного анализа рынка индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования в Российской Федерации выявлены проблемы отрасли, обусловленные экономической конъюнктурой, которые препятствуют ее динамичному развитию, в том числе:

преобладание импортных товаров среди закупок музыкальных инструментов для государственных и муниципальных нужд;

недостаток оборотных средств для покрытия кассовых разрывов и инвестирования в развитие организаций;

низкая выручка в сравнении с другими обрабатывающими отраслями, что не позволяет пользоваться стандартным набором мер поддержки модернизации производства;

ассортиментный ряд, не удовлетворяющий текущему запросу крупных отраслевых торговых сетей, что препятствует продаже на их площадках;

недостаточно эффективный менеджмент и отсутствие стратегического планирования в организациях;

высокий уровень износа производственных мощностей, низкая энергоэффективность производства.

Помимо внутренних проблем существует ряд следующих внешних угроз, которые могут создавать дополнительные барьеры для развития отрасли:

низкая покупательная способность населения при высокой цене некоторых видов музыкальных инструментов (фортепиано, духовые, язычковые музыкальные инструменты);

отсутствие системы профильной подготовки кадров;

значительное количество продукции из Азиатско-Тихоокеанского региона низкого ценового сегмента;

применение иностранными государствами экономических мер по ограничению импорта из Российской Федерации.

Несмотря на существующие проблемы и ограничения, отрасль производства музыкальных инструментов и звукового оборудования в России имеет ряд выраженных сильных сторон и возможностей для дальнейшего развития, в том числе:

развитие дополнительного образования детей, увеличение количества обучающихся игре на музыкальных инструментах;

наличие постоянного спроса (в рамках обновления парка музыкальных инструментов) со стороны учреждений культуры и образования;

поставка музыкальных инструментов в рамках программы строительства новых общеобразовательных школ;

доступная цена ученического сегмента изделий при высоком качестве;

наличие оптовых и розничных магазинов, активно развивающих продажу российских музыкальных инструментов;

рост доли интернет-торговли и значения социальных сетей для потребителя;

развитие экспорта.

В результате проведенного исследования можно выделить 3 действующих фактора, напрямую обуславливающих развитие производства музыкальных инструментов и звукового оборудования, - доля населения, вовлеченного в музыкальное искусство, снижение объема вторичного рынка и увеличение объема экспорта.

## VI. Цели и задачи Стратегии

Целями развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования являются обеспечение роста объема российского производства к 2030 году музыкальных инструментов до 3,2 млрд. рублей, и звукового оборудования - до 4,4 млрд. рублей и формирование в Российской Федерации конкурентоспособной, устойчивой и структурно сбалансированной отрасли производства эффективной, высококачественной и доступной продукции индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования, обеспечивающей потребности населения, музыкальных и образовательных организаций.

Достижение указанных значений целевых показателей развития отрасли будет обеспечено за счет реализации основных мероприятий Стратегии.

Реализация основных мероприятий Стратегии способствует достижению национальной цели развития Российской Федерации "Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство" и вносит вклад в достижение показателя "Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров".

Ключевые задачи развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования предусматривают, что:

объем экспорта музыкальных инструментов к 2030 году должен увеличиться до 51 млн. долларов США, объем звукового оборудования - до 97,8 млн. долларов США;

доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке к 2030 году должна составить 13 процентов, доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке - 2 процента.

## VII. Основные мероприятия по реализации задач Стратегии

В целях реализации задач Стратегии разработан ряд комплексных мер по следующим направлениям:

актуализация национальных стандартов в области производства музыкальных инструментов;

построение системы подготовки производственных, инженерных и сервисных кадров;

комплексное развитие научно-исследовательской инфраструктуры и фундаментальных научных исследований;

развитие потребительского спроса и увеличение вовлеченности населения в музыкальное искусство;



формирование спроса со стороны государства;  
развитие экспорта.

Актуализация национальных стандартов в области производства музыкальных инструментов предусматривает включение в программу национальной стандартизации предложений по разработке, пересмотру (изменению) национальных стандартов в области музыкальных инструментов.

Построение системы подготовки производственных, инженерных и сервисных кадров предусматривает:

проработку целесообразности создания центра компетенций в области музыкальных инструментов (подготовку специалистов в сфере производства, сервиса и реставрации музыкальных инструментов; организацию курсов повышения квалификации и переподготовки производственных специалистов, а также специалистов по сервису и реставрации музыкальных инструментов, изготовление и ремонт музыкальных инструментов);

оценку дефицита кадров в производстве музыкальных инструментов и звукового оборудования, подготовку предложений, направленных на развитие кадрового потенциала в области производства музыкальных инструментов и звукового оборудования.

Комплексное развитие научно-исследовательской инфраструктуры и фундаментальных научных исследований предусматривает разработку мер, направленных на консолидацию компетенций в области акустической физики, проектирование и создание новых продуктов в индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования и технологий их производства.

Развитие потребительского спроса и увеличение вовлеченности населения в музыкальное искусство предусматривает стимулирование потребительского спроса на покупку новых музыкальных инструментов российского производства взамен бывших в употреблении.

Формирование спроса со стороны государства предусматривает:

внесение изменений в приложения к постановлению Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2020 г. № 2013 "О минимальной доле закупок товаров российского происхождения" и к постановлению Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2020 г. № 2014 "О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком" в части дополнения их музыкальными инструментами, производимыми в Российской Федерации в надлежащем качестве и

количестве, достаточном для достижения заказчиком устанавливаемых минимальных долей закупок;

проработку вопроса о целесообразности внесения изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 126н "Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд" в части дополнения приложения № 2 музыкальными инструментами и звуковым оборудованием, производимыми в Российской Федерации, в отношении которых осуществляются закупки в рамках национальных проектов.

Развитие экспорта предусматривает продвижение российской продукции индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования в рамках многостороннего сотрудничества в интеграционных блоках и специализированных международных организациях, а также при реализации мероприятий национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

## VIII. Итоги реализации Стратегии

Реализация Стратегии будет способствовать увеличению объемов производства музыкальных инструментов и звукового оборудования в Российской Федерации, обеспечению потребностей населения, музыкальных и образовательных организаций в этой продукции, повышению конкурентоспособности индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на внешних рынках.

Индустрия музыкальных инструментов и звукового оборудования должна стать способной к самостоятельному дальнейшему развитию, разработкам и применению передовых технологий, нацеленной на формирование и освоение новых рынков.

Для мониторинга достижения целей Стратегии определены следующие целевые показатели:

"Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к предыдущему году, процентов";

"Индекс промышленного производства звукового оборудования к предыдущему году, процентов";

"Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к 2018 году";

"Индекс промышленного производства звукового оборудования к 2018 году";

"Общий объем экспорта музыкальных инструментов, долларов США";

"Общий объем экспорта звукового оборудования, долларов США";

"Доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке, процентов";

"Доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке, процентов".

Результаты реализации Стратегии рассчитываются по 3 основным сценариям в зависимости от социально-экономических условий.

При расчете показателей Стратегии были учтены такие основные факторы, влияющие на рынки музыкальных инструментов и звукового оборудования, как наличие закупок в рамках национального проекта "Культура", закупок Министерства промышленности и торговли Российской Федерации для развития производства музыкальных инструментов, экспортные тренды по отдельным торговым маркам и странам (в том числе реэкспорт в Евразийский экономический союз). При пессимистическом сценарии ожидается рост рынка на уровне общемирового и сохранение доли российского производства музыкальных инструментов и звукового оборудования. Оптимистический сценарий основан на сохранении совокупного темпа роста экспортируемой продукции, а также на увеличении доли на российском рынке музыкальных инструментов и звукового оборудования в соответствии с комплексным планом.

Базовый сценарий основывается на утверждении, что среднегодовой прирост экспорта линейно убывает до размеров совокупного среднегодового прироста объема общемирового импорта, объем гарантированного государственного заказа в рамках совместной программы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Министерства культуры Российской Федерации составляет 500 млн. рублей и не меняется (с учетом прогнозных значений курса доллара США) в соответствии с прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, разработанным Министерством экономического развития Российской Федерации.

Расчеты базового сценария показывают, что индекс промышленного производства музыкальных инструментов в 2030 году к 2018 году составит

около 600 процентов. Индекс промышленного производства звукового оборудования в 2030 году к 2018 году составит более 600 процентов.

Общий объем экспорта музыкальных инструментов к 2030 году составит 51 млн. долларов США, общий объем экспорта звукового оборудования - 97,8 млн. долларов США.

Доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке к 2030 году составит 13 процентов, доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке - 2 процента.

Модель оптимистического сценария построена на сохранении среднегодового прироста экспорта, достигнутого за период 2015 - 2018 годов, и объеме государственного заказа, который планомерно увеличивается до 1,5 млрд. рублей (с учетом прогнозных значений курса доллара США) в соответствии с прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, разработанным Министерством экономического развития Российской Федерации.

Общий объем экспорта музыкальных инструментов к 2030 году составит 62,4 млн. долларов США, общий объем экспорта звукового оборудования - 228,7 млн. долларов США.

Доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке к 2030 году составит 35 процентов, доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке - 3 процента.

Пессимистический сценарий развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования строится по модели соотношения темпов роста объема реализации российских музыкальных инструментов и звукового оборудования на внутреннем рынке с темпами роста российского рынка в целом и темпов роста экспорта с темпами роста общемирового рынка (по данным Всемирной торговой организации) (с учетом прогнозных значений курса доллара) в соответствии с прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, разработанным Министерством экономического развития Российской Федерации.

Общий объем экспорта музыкальных инструментов к 2030 году составит 21 млн. долларов США, общий объем экспорта звукового оборудования - 80 млн. долларов США.

Доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке к 2030 году составит 7,5 процента, доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке - 1,7 процента.

Целевые показатели Стратегии приведены в приложении № 7.

### IX. Этапы и сроки реализации Стратегии

Стратегия будет реализована в 2 этапа:

I этап (2022 - 2024 годы), в рамках которого будут реализованы мероприятия, предусмотренные комплексным планом по реализации до 2024 года Стратегии.

II этап (2025 - 2030 годы), в рамках которого основное внимание будет направлено на реализацию мероприятий в области развития современных розничных форматов, продвижения брендов производителей и развития кадрового обеспечения в отрасли, в том числе разработчиков инновационных продуктов в индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования.

### X. Организационно-финансовое обеспечение реализации Стратегии

Стратегия сформирована на основе принципов программно-целевого подхода. Решение выявленных системных проблем развития отрасли требует программной увязки целей, задач и мер, оценки их результатов и корректировки. Успешное достижение сформированных целей и задач развития отрасли требует концентрации ресурсов и приоритетного софинансирования. Таким образом, наиболее эффективными механизмами поддержки развития отрасли являются подготовка и выполнение стратегических и программных документов.

### XI. Механизм мониторинга и контроль реализации Стратегии

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется на основании целевых показателей, предусмотренных приложением № 7 к Стратегии.

Координация и методическое обеспечение разработки и корректировки Стратегии обеспечиваются Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Мониторинг и контроль реализации Стратегии осуществляются Министерством промышленности и торговли Российской Федерации на основе данных официальных статистических наблюдений, а также иной

информации, представляемой производителями музыкальных инструментов и звукового оборудования, федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с их сферой ведения.

При этом учитываются степень достижения запланированных результатов, факторы, повлиявшие на ход реализации Стратегии, соответствие фактических сроков реализации мероприятий плановым, целевое использование выделенных бюджетных средств, объемы привлеченного внебюджетного финансирования и предложения о необходимости корректировки Стратегии.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации ежегодно подготавливает доклад о реализации Стратегии, размещает его на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и в федеральной информационной системе стратегического планирования, за исключением сведений, отнесенных к государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне.

Правительство Российской Федерации по итогам рассмотрения указанного доклада и на основании Федерального закона "О стратегическом планировании в Российской Федерации" при необходимости принимает решения о корректировке Стратегии в установленном порядке.

---

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Стратегии развития индустрии  
музыкальных инструментов и звукового  
оборудования на период до 2030 года

**С В Е Д Е Н И Я**

**о рейтинге стран по объему рынка музыкальных инструментов в 2019 году**

Страна	Рост по отношению к предыдущему году, процентов	Объем рынка, млн. долларов США	Расход на душу населения, долларов США	Доля мирового рынка, процентов	Население, млн. человек	Валовый внутренний продукт, млрд. долларов США	Валовый внутренний продукт на душу населения, долларов США	Средний возраст населения, лет
1. Австралия	12,7	252	10,41	1,5	24	1405	58052	38,8
2. Российская Федерация	7,4	145	1,01	0,8	143	1595	11141	40
3. Китайская Народная Республика	6,1	1910	1,36	11	1407	12732	9048	37,9
4. Соединенные Штаты Америки	5,3	8000	24,3	46,2	329	19938	60559	38,3
5. Федеративная Республика Бразилия	5,3	122,5	0,58	0,7	210	2071	9866	32,5
6. Республика Индия	4,6	158	0,12	0,9	1300	9948	7652	28,1
7. Швейцарская Конфедерация	4	103	12,18	0,6	8	685	81034	42,5
8. Канада	3,4	770	21,15	4,4	36	1679	46125	42,6
9. Федеративная Республика Германия	2,4	1004	12,43	5,8	81	3723	46088	47,8

Страна	Рост по отношению к предыдущему году, процентов	Объем рынка, млн. долларов США	Расход на душу населения, долларов США	Доля мирового рынка, процентов	Население, человек, млн. человек	Валовый внутренний продукт, млрд. долларов США	Валовый внутренний продукт на душу населения, долларов США	Средний возраст населения, лет
10. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	2,2	562	8,48	3,2	66	2665	40201	40,6
11. Япония	2	1010	8,01	5,8	126	5481	43466	47,9
12. Королевство Швеция	2	102	10,16	0,6	10	538	53559	41,3
13. Королевство Испания	2	101,5	2,03	0,6	50	1339	26911	43,4
14. Республика Корея	1	313	6,09	1,8	51	1571	30579	42,4
15. Королевство Нидерландов	-0,6	170	9,92	1	17	847	49430	43
16. Королевство Бельгия	-0,7	143	12,39	0,8	12	501	43409	41,6
17. Французская Республика	-0,8	585	8,66	3,4	68	2622	38797	41,7
18. Мексиканские Соединенные Штаты	-2,3	215	1,67	1,2	129	1160	8999	28,7
19. Итальянская Республика	-3,2	300	4,96	1,7	60	1945	32166	46
Итого*	4,5	17333	3,47	-	4992	82040	16433	34,8

\* 42 крупнейших рынка музыкальных инструментов согласно исследованиям профессионального издания Music Trades.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к Стратегии развития индустрии  
музыкальных инструментов и звукового  
оборудования на период до 2030 года

**С В Е Д Е Н И Я**

**об импорте в Российскую Федерацию музыкальных инструментов и звукового оборудования**

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование ТН ВЭД ЕАЭС	Импорт в 2017 году, млн. долларов	Импорт в 2018 году, млн. долларов	Импорт в 2019 году, млн. долларов	Импорт в 2020 году, млн. долларов
8518	Микрофоны и подставки для них; громкоговорители, смонтированные или не смонтированные в корпусах; наушники и телефоны головные, объединенные или не объединенные с микрофоном, и комплекты, состоящие из микрофона и одного или более громкоговорителей; электрические усилители звуковой частоты; электрические звукоусилительные комплекты	418,8	578,9	766,4	864,3
9201	Фортепиано, включая автоматические; клавишины и прочие клавишные струнные инструменты	9,4	10,6	14,0	17,6
9202	Инструменты музыкальные струнные прочие (например, гитары, скрипки, арфы)	11,7	16,9	19,6	23,6
9205	Инструменты музыкальные духовые (например, клавишные органы с трубами, аккордеоны, кларнеты, трубы, волынки), кроме ярмарочных органов и механических шарманок	3,7	5,6	10,6	7,6

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование ТН ВЭД ЕАЭС	Импорт в 2017 году, млн. долларов	Импорт в 2018 году, млн. долларов	Импорт в 2019 году, млн. долларов	Импорт в 2020 году, млн. долларов
9206	Инструменты музыкальные ударные (например, барабаны, ксилофоны, тарелки, кастаньеты, маракасы)	2,1	2,9	3,2	3,7
9207	Музыкальные инструменты, у которых звук производится или должен быть усилен электрическим способом (например, органы, гитары, аккордеоны)	30,3	34,8	41,6	38,9
9208	Шкатулки музыкальные, органы ярмарочные, шарманки механические, птицы поющие механические, пилы музыкальные и инструменты музыкальные, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные, прочие; манки всех видов; свистки, горны и духовые сигнальные инструменты прочие	0,5	0,7	0,7	0,5
9209	Части (например, механизмы для музыкальных шкатулок) и принадлежности музыкальных инструментов (например, карты, диски и валики для механических инструментов); метрономы, камертоны и трубы с фиксированной высотой звука всех видов	7,1	11,6	18,3	13,3
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	64,8	83,1	107,9	105,2

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к Стратегии развития индустрии  
музыкальных инструментов и звукового  
оборудования на период до 2030 года

**Распределение импорта в Российскую Федерацию музыкальных инструментов**

Страна	Импорт в 2017 году, млн. долларов США	Импорт в 2018 году, млн. долларов США	Импорт в 2019 году, млн. долларов США	Импорт в 2020 году, млн. долларов США
Китайская Народная Республика	30421069	33890319	41613376	43396787
Республика Индонезия	12854495	17464859	19245714	19550280
Федеративная Республика Германия	4811820	8173173	10562845	9317506
Япония	3187006	3879016	6389834	8625437
Соединенные Штаты Америки	4113076	5378184	6516713	6642791
Чешская Республика	2889846	3922881	6276113	4255868
Малайзия	461554	1455010	3671790	3661253
Республика Беларусь	246510	347794	359290	1171618
Итальянская Республика	398314	622351	1494670	1165160
Французская Республика	298651	1086374	3267651	1070680
Прочие страны	5074561	6861337	8451741	6363902
Итого	64756902	83081298	107849737	105221282

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4  
к Стратегии развития индустрии  
музыкальных инструментов и звукового  
оборудования на период до 2030 года

**С В Е Д Е Н И Я**

**об экспорте российских музыкальных инструментов и звукового оборудования за период 2017 - 2020 годов**

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование кода ТН ВЭД ЕАЭС	Экспорт в 2017 году, млн. долларов США	Экспорт в 2018 году, млн. долларов США	Экспорт в 2019 году, млн. долларов США	Экспорт в 2020 году, млн. долларов США	Средний прирост экспорта, млн. долларов США	Средний прирост экспорта, процентов	Совокупный среднегодовой темп роста экспорта за 2017 - 2020, процентов
8518	Микрофоны и подставки для них; громкоговорители, смонтированные или не смонтированные в корпусах; наушники и телефоны головные, объединенные или не объединенные с микрофоном, и комплекты, состоящие из микрофона и одного или более громкоговорителей; электрические усилители звуковой частоты; электрические звукоусилительные комплекты	21,11	27,23	37,84	38,80	5,90	23	16
9201	Фортепиано, включая автоматические; клавесины и прочие клавишные струнные инструменты	0,28	0,35	0,56	0,37	0,02	17	7

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование кода ТН ВЭД ЕАЭС	Экспорт в 2017 году, млн. долларов США	Экспорт в 2018 году, млн. долларов США	Экспорт в 2019 году, млн. долларов США	Экспорт в 2020 году, млн. долларов США	Средний прирост экспорта, млн. долларов США	Средний прирост экспорта, процентов	Совокупный среднегодовой темп роста экспорта за 2017 - 2020, процентов
9202	Инструменты музыкальные струнные прочие (например, гитары, скрипки, арфы)	0,33	0,75	1,37	2,13	0,60	87	59
9205	Инструменты музыкальные духовые (например, клавишные органы с трубами, аккордеоны, кларнеты, трубы, волынки), кроме ярмарочных органов и механических шарманок	0,20	0,31	0,58	0,61	0,14	50	33
9206	Инструменты музыкальные ударные (например, барабаны, ксилофоны, тарелки, кастаньеты, маракасы)	0,20	1,96	2,22	4,62	1,47	337	120
9207	Музыкальные инструменты, у которых звук производится или должен быть усилен электрическим способом (например, органы, гитары, аккордеоны)	0,27	1,41	2,86	5,10	1,60	199	108
9208	Шкатулки музыкальные, органы ярмарочные, шарманки механические, птицы поющие механические, пилы музыкальные и инструменты музыкальные, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные, прочие; манки всех видов; свистки, горны и духовые сигнальные инструменты прочие	0,05	0,08	0,09	0,08	0,098	19	12

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование кода ТН ВЭД ЕАЭС	Экспорт в 2017 году, млн. долларов США	Экспорт в 2018 году, млн. долларов США	Экспорт в 2019 году, млн. долларов США	Экспорт в 2020 году, млн. долларов США	Средний прирост экспорта, млн. долларов США	Средний прирост экспорта, процентов	Совокупный среднегодовой темп роста экспорта за 2017 - 2020, процентов
9209	Части (например, механизмы для музыкальных шкатулок) и принадлежности музыкальных инструментов (например, карты, диски и валики для механических инструментов); метрономы, камертоны и трубы с фиксированной высотой звука всех видов	0,15	0,25	0,34	0,52	0,123	53	37
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	1,48	5,11	8,01	13,38	3,97	123	73

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5  
к Стратегии развития индустрии  
музыкальных инструментов и звукового  
оборудования на период до 2030 года

**Распределение экспорта из Российской Федерации музыкальных инструментов**

Страна	Экспорт в 2017 году, млн. долларов США	Экспорт в 2018 году, млн. долларов США	Экспорт в 2019 году, млн. долларов США	Экспорт в 2020 году, млн. долларов США
Республика Казахстан	0,329	1,562	2,722	4,795
Республика Белоруссия	0,329	1,003	2,289	3,256
Соединенные Штаты Америки	0,047	0,457	0,711	1,667
Федеративная Республика Германия	0,048	0,591	0,806	1,108
Эстонская Республика	0,002	0,001	0,052	0,830
Швейцарская Конфедерация	0,007	0,106	0,153	0,240
Украина	0,121	0,054	0,106	0,213
Канада	0,002	0,049	0,078	0,205
Австралия	0,002	0,051	0,104	0,187
Япония	0,015	0,071	0,167	0,108
Прочие страны	0,579	1,164	0,821	0,777
Итого	1,481	5,109	8,009	13,386
Объем мирового экспорта, млн. долларов США* / доля российского экспорта, процентов	6272,746/0,02	6756,968/0,08	7030,654/0,1	-

\* Согласно экспертным оценкам.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6  
к Стратегии развития индустрии  
музыкальных инструментов и звукового  
оборудования на период до 2030 года

**Распределение экспорта из Российской Федерации звукового оборудования**

	Экспорт в 2017 году, млн. долларов США	Экспорт в 2018 году, млн. долларов США	Экспорт в 2019 году, млн. долларов США	Экспорт в 2020 году, млн. долларов США
Республика Белоруссия	7,3	10,8	14,6	11,1
Республика Казахстан	6,3	8,6	9,2	8,9
Королевство Нидерландов	1,4	0,7	1,3	5,1
Украина	0,6	0,9	1,4	2,1
Федеративная Республика Германия	0,8	0,6	0,9	1,4
Республика Узбекистан	1	0,08	0,3	0,9
Киргизская Республика	0,1	0,2	0,2	0,7
Грузия	0,08	0,5	0,9	0,7
Азербайджанская Республика	0,1	0,1	0,4	0,6
Республика Армения	0,3	0,3	0,9	0,5
Прочие страны	2,9	4,3	7,7	6,3
Итого	21,1	27,2	37,8	38,8
Объем мирового экспорта, млн. долл. США* / доля российского экспорта, процентов	40922,959/0,05	43471,806/0,06	45129,044/0,08	-

\* Согласно экспертным оценкам.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 7  
к Стратегии развития индустрии  
музыкальных инструментов и звукового  
оборудования на период до 2030 года

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**  
**Стратегии развития индустрии музыкальных**  
**инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года**

I. Базовый сценарий

	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к предыдущему году, процентов	153	239	239	72	117	116	110	108	109	110	109	108	108	107
Индекс промышленного производства звукового оборудования к предыдущему году, процентов	-	117	186	113	117	116	110	108	109	110	109	108	108	107
Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к 2018 году, процентов	-	-	239	172	202	235	258	279	303	333	363	393	424	454



Показатель/год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс промышленного производства звукового оборудования к предыдущему году, процентов	-	117	186	113	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к 2018 году, процентов	-	-	239	172	206	246	294	351	419	501	598	714	853	1019
Индекс промышленного производства звукового оборудования к 2018 году, процентов	-	-	186	210	251	300	358	428	511	610	729	871	1040	1242
Общий объем экспорта музыкальных инструментов, млн. долларов США	1,5	5	8	13	16	21	25	31	37	43	48	53	58	62
Общий объем экспорта звукового оборудования, млн. долларов США	21	27	38	39	46	55	66	79	94	112	134	160	191	229
Доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке, процентов	4,1	7,15	12,2	8,9	12,3	14,2	16,3	18,6	21,1	23,8	26,5	29,3	32,3	35
Доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке, процентов	1,76	1,38	1,87	1,68	1,77	1,86	1,96	2,06	2,17	2,28	2,4	2,53	2,66	2,8

## III. Пессимистический сценарий

Показатель/год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к предыдущему году, процентов	153	239	239	72	85	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Индекс промышленного производства звукового оборудования к предыдущему году, процентов	115	117	186	113	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к 2018 году, процентов	-	-	239	172	147	151	155	159	164	169	173	178	183	188
Индекс промышленного производства звукового оборудования к 2018 году, процентов	-	-	186	210	216	221	227	233	239	245	252	258	265	272
Общий объем экспорта музыкальных инструментов, млн. долларов США	1,5	5	8	13	14	15	15	16	17	17	18	19	20	21



УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Правительства  
Российской Федерации  
от 11 июня 2021 г. № 1582-р

## КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН

### основных мероприятий по реализации до 2024 года Стратегии развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители
I. Актуализация национальных стандартов в области производства музыкальных инструментов			
1. Включение в программу национальной стандартизации предложений по разработке, пересмотру (изменению) национальных стандартов в области музыкальных инструментов	приказ Росстандарта	IV квартал 2022 г.	Росстандарт, Минпромторг России, национальная ассоциация участников музыкальной индустрии развития музыкальных инструментов и оборудования "МИР-МИО"
II. Построение системы подготовки производственных инженерных и сервисных кадров			
2. Проработка целесообразности создания центра компетенций в области музыкальных инструментов (подготовка специалистов в сфере производства, сервиса и реставрации музыкальных инструментов; создание курсов повышения квалификации и	доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г.	Минпромторг России, Минкультуры России, федеральное государственное бюджетное учреждение культуры

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители
переподготовки производственных специалистов, а также специалистов по сервису и реставрации музыкальных инструментов, изготовление и ремонт музыкальных инструментов)			"Российский национальный музей музыки", федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московская государственная консерватория (университет) имени П.И.Чайковского", федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А.Римского-Корсакова", федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия музыки имени Гнесиных"
3. Проведение Всероссийского практического семинара по реставрации музыкальных инструментов с участием ведущих мировых мастеров-реставраторов, подготовка предложений по созданию целевой программы международной подготовки специалистов-реставраторов	доклад в Минпромторг России	IV квартал 2022 г., далее ежегодно	федеральное государственное бюджетное учреждение культуры "Российский национальный музей музыки"
4. Оценка дефицита кадров в производстве музыкальных инструментов и звукового оборудования. Подготовка предложений, направленных на развитие кадрового потенциала в области производства музыкальных инструментов и звукового оборудования	доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г.	Минпромторг России, Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минкультуры России,

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители
III. Комплексное развитие научно-исследовательской инфраструктуры и фундаментальных научных исследований			
5. Разработка мер, направленных на консолидацию компетенций в области акустической физики, проектирование и создание новых продуктов в индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования и технологий их производства	доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2023 г.	Минпромторг России, Минобрнауки России
IV. Развитие потребительского спроса и увеличение вовлеченности населения в музыкальное искусство			
6. Стимулирование потребительского спроса на покупку новых музыкальных инструментов российского производства взамен бывших в употреблении	доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г.	Минпромторг России
7. Расширение представления сведений о российских музыкальных инструментах и звуковом оборудовании и предприятиях индустрии на действующих информационных ресурсах информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г., далее ежегодно	Минпромторг России, Минцифры России, национальная ассоциация участников музыкальной индустрии развития музыкальных инструментов и оборудования "МИР-МИО"
8. Обеспечение участия производителей музыкальных инструментов и звукового оборудования в музыкальных конкурсах и фестивалях в сфере музыкального и исполнительского искусства	доклад в Минпромторг России	IV квартал 2022 г., далее ежегодно	национальная ассоциация участников музыкальной индустрии развития музыкальных инструментов и оборудования "МИР-МИО", органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Минкультуры России, Минпромторг России



Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители
9. Разработка и реализация программы представителей производителей музыкальных инструментов среди преподавателей музыки, направленной на популяризацию российских музыкальных инструментов	доклад в Минпромторг России	IV квартал 2022 г., далее ежегодно	национальная ассоциация участников музыкальной индустрии развития музыкальных инструментов и оборудования "МИР-МИО", органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ассоциация духовых оркестров и исполнителей на духовых и ударных инструментах "Духовое общество имени Валерия Халилова"
V. Формирование спроса со стороны государства			
10. Анализ оснащения музыкальными инструментами и звуковым оборудованием учреждений культуры, образования, состояния износа, а также соответствующей потребности	доклад в Минпромторг России	IV квартал 2022 г., далее ежегодно	органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Минпромторг России, Минкультуры России, Минпросвещения России
11. Рассмотрение целесообразности внесения изменений в приказ Минфина России от 4 июня 2018 г. № 126н "Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд" в части дополнения приложения № 2 музыкальными инструментами и звуковым оборудованием, производимыми в Российской Федерации, в отношении которых осуществляются закупки в рамках национальных проектов	доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г.	Минпромторг России, Минфин России, Минкультуры России

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители
12. Анализ правоприменительной практики действия минимальных обязательных долей закупок товаров российского происхождения в части музыкальных инструментов и звукового оборудования. Подготовка предложений по корректировке значений минимальных обязательных долей закупок	доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2023 г.	Минпромторг России, Минкультуры России
VI. Организационно-контрольные мероприятия			
13. Проведение экспертного анализа показателей, характеризующих объем инвестиций в основной капитал и численность занятых (с выделением занятых в сфере субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых), в целях внесения изменений в целевые показатели при необходимости	доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2022 г.	Минпромторг России
14. Разработка комплексного плана по реализации Стратегии развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период 2025 - 2027 годов	проект распоряжения Правительства Российской Федерации	IV квартал 2024 г.	Минпромторг России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
15. Анализ исполнения комплексного плана по реализации до 2024 года Стратегии развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года	доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2024 г.	Минпромторг России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители
16. Разработка комплексного плана по реализации Стратегии развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период 2028 - 2030 годов	проект распоряжения Правительства Российской Федерации	IV квартал 2027 г.	Минпромторг России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, заинтересованные экспертные организации