

РЕКОМЕНДАЦИИ
по разработке программ развития сельскохозяйственной
кооперации в субъектах Российской Федерации

г. Москва, 2017 г.

Оглавление

I.	Общие положения	3
II.	Перечень и описание программных мероприятий по развитию сельскохозяйственной кооперации, рекомендуемых к применению в субъектах Российской Федерации	11
2.1.	Законодательные меры поддержки, направленные на развитие сельскохозяйственных кооперативов	13
2.2.	Меры финансовой поддержки, направленные на развитие сельскохозяйственных кооперативов	20
2.3.	Организационные меры поддержки, направленные на создание и развитие сельскохозяйственных кооперативов, в том числе создание и развитие системы консультационных центров и центров развития кооперации	33
2.3.1.	Создание и развитие организаций инфраструктуры, направленных на оказание консультационной поддержки сельскохозяйственных кооперативов (центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации)	33
2.3.2.	Создание и развитие организаций инфраструктуры, оказывающих имущественную поддержку и обеспечивающих доступ к специализированному оборудованию по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственных кооперативов	36
2.3.2.1.	Центры коллективного пользования (доступа) к специализированному оборудованию по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции	37
2.3.2.2.	Агропромышленные парки	39
2.3.2.3.	Агропромышленные бизнес-инкубаторы	41
2.3.2.4.	Учебно-инновационные центры с учебно-демонстрационными площадками, в том числе на базе сельскохозяйственных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных высших учебных заведений	43

2.4.	Меры, направленные на обучение, подготовку и переподготовку кадров для системы сельскохозяйственной кооперации	50
2.5.	Меры, направленные на организацию каналов сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов	53
2.5.1.	Создание региональных информационных ресурсов, позволяющих сельскохозяйственной продукции, и продвижение их на региональном и межрегиональном уровнях	55
2.5.2.	Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе специализированных сельскохозяйственных	57
2.5.3.	Выделение постоянных торговых мест на муниципальных, районных рынках для сельскохозяйственных производителей	59
2.5.4.	Развитие собственной торговой сети сельскохозяйственных кооперативов, развитие торговой сети малых форматов	61
2.5.5.	Создание агропромышленного кластера	62
3.	Методика оценки эффективности внедрения наилучших региональных практик управления системой развития сельскохозяйственной кооперации	65

Рекомендации по разработке программ развития
сельскохозяйственной кооперации в субъектах
Российской Федерации

I. Общие положения

Рекомендации по разработке программ развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации (далее - Рекомендации) подготовлены в целях реализации приоритетного проекта "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"¹ и направлены в том числе на обеспечение реализации целевой модели по направлению "Поддержка

¹ Паспорт приоритетного проекта утвержден Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 21 ноября 2016 г. № 10).

малого и среднего предпринимательства", утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р.

Рекомендации представляют собой описание целевой модели развития сельскохозяйственной кооперации и мероприятий, направленных на достижение целевой модели посредством реализации набора мер из предложенных в качестве основных и дополнительных, с оценкой по ключевым факторам, оказывающим наибольшее влияние на состояние и развитие сельскохозяйственной кооперации, а также целевые показатели (индикаторы) развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации.

Рекомендации подготовлены на основе лучших практик управления системой развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации.

Настоящие Рекомендации содержат обязательные и дополнительные мероприятия, реализация которых в субъекте Российской Федерации позволит обеспечить формирование комплексной системы развития сельскохозяйственной кооперации, направленной на повышение эффективности и доходности сельскохозяйственного производства в сельской местности, в том числе малых форм хозяйствования, увеличение количества действующих сельскохозяйственных кооперативов, создание новых рабочих мест в сельской местности, достижение целевых показателей (индикаторов) развития сельскохозяйственной кооперации.

Субъекту Российской Федерации в целях построения комплексной системы развития сельскохозяйственной кооперации на основе лучших региональных практик и достижения целевых показателей (индикаторов) развития сельскохозяйственной кооперации рекомендуется отнести развитие сельскохозяйственной кооперации к приоритетным направлениям развития региона.

Мероприятия по развитию сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации могут включаться в следующие документы:

государственные программы (подпрограммы) субъекта Российской Федерации;

ведомственные программы (подпрограммы) субъекта Российской Федерации, включающие отдельные мероприятия по поддержке сельскохозяйственных кооперативов;

нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, необходимые для реализации программ (подпрограмм);

предусмотренные законодательством субъекта Российской Федерации иные документы, направленные на развитие сельскохозяйственной кооперации в субъекте Российской Федерации, в том числе планы мероприятий ("дорожные карты") и (или) планы развития, и (или) иные документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне субъекта Российской Федерации.

При разработке Программы развития сельскохозяйственной кооперации рекомендуется учитывать Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588, и Методические указания по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 16 сентября 2016 г. № 582.

Программа развития сельскохозяйственной кооперации включает мероприятия, направленные на развитие сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации путем реализации комплекса мероприятий, в том числе на:

- создание благоприятных нормативно-правовых, социально-экономических условий для организации и развития сельской кооперации на региональном и муниципальном уровнях;

- совершенствование и расширение мер государственной поддержки сельскохозяйственных кооперативов;

- обеспечение доступности сельскохозяйственным кооперативам финансовых ресурсов, в том числе ресурсов организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, посредством предоставления гарантий и поручительств в рамках НГС, займов микрофинансовых организаций, кредитов АО "МСП-Банк" (разработка специальных продуктов для сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе кредитных) и др.;

- создание институтов развития сельскохозяйственной кооперации, в том числе центров компетенций, фондов развития кооперации, информационно-консультационных центров, учебно-инновационных центров и др.;

- меры, направленные на обучение, подготовку и переподготовку кадров для сельскохозяйственной кооперации на всех уровнях образования;

организацию рынков сбыта сельскохозяйственной продукции (организация и проведение специализированных ярмарок сельхозпродукции, развитие торговой сети малых форматов, развитие собственной сети кооперативов, организация ярмарок выходного дня, обеспечение интеграции кооперативов с оптово-распределительными центрами, формирования лотов для осуществления региональных и муниципальных государственных закупок для местных сельхозтоваропроизводителей и сельскохозяйственных кооперативов);

предоставление земельных участков для сельскохозяйственных потребительских кооперативов в упрощенном порядке;

качественное увеличение числа сельскохозяйственных кооперативов по разным направлениям деятельности и повышение доли работающих кооперативов, а также расширение членской кооперативной базы, широкого охвата кооперацией сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения;

обеспечение полного и качественного предоставления услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям и сельскому населению, повышение конкурентоспособности малых форм хозяйствования на рынке сельскохозяйственной продукции;

создание и развитие самостоятельной кооперативной системы сбыта сельскохозяйственной продукции, способной конкурировать с крупными торговыми сетями;

обеспечение за счет участия в работе кооперативов доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к современным технологиям хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;

увеличение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения;

получение социального эффекта в виде повышения занятости сельского населения в малых формах хозяйствования, в том числе в личных подсобных хозяйствах, и сохранения традиционного жизненного уклада в сельской местности.

Программа развития сельскохозяйственной кооперации может содержать следующие разделы:

1. Паспорт Программы развития сельскохозяйственной кооперации (с указанием наименования программы, основных исполнителей программы, основных разработчиков программы, целей и задач программы, этапов и сроков реализации программы, объемов и источников

финансирования реализации программы, ожидаемых результатов реализации программы, системы управления реализацией программы).

2. Характеристика текущего состояния развития сельскохозяйственной кооперации в субъекте Российской Федерации и анализ основных показателей развития сельскохозяйственной кооперации.

3. Целевые показатели (индикаторы) Программы развития сельскохозяйственной кооперации, порядок их расчета и обоснование.

4. Перечень ("дорожную карту") и описание программных мероприятий по развитию сельскохозяйственной кооперации, включая мероприятия в рамках программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства (далее - МСП).

5. Ресурсное обеспечение мероприятий Программы развития сельскохозяйственной кооперации, включая информацию об объемах и источниках финансирования.

6. Описание мер координации деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и заинтересованных организаций, в том числе общественных организаций предпринимателей, для достижения целей и ожидаемых результатов Программы развития сельскохозяйственной кооперации).

7. Прогноз ожидаемых результатов от реализации Программы развития сельскохозяйственной кооперации (с разбивкой по годам) и ожидаемый эффект от реализации Программы развития сельскохозяйственной кооперации, в том числе экономическая и социальная эффективность, учитывающие оценку вклада программы в социально-экономическое развитие субъекта Российской Федерации (в средне- и долгосрочном периодах).

8. Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на развитие сельскохозяйственной кооперации и описание рисков реализации Программы развития сельскохозяйственной кооперации, а также описание механизмов управления рисками и мер по их минимизации.

В рамках раздела Программы развития сельскохозяйственной кооперации), содержащего описание текущего состояния развития сельскохозяйственной кооперации в субъекте Российской Федерации, рекомендуется отразить следующие базовые положения:

актуальные данные о количестве сельскохозяйственных кооперативов и иных малых форм хозяйствования, осуществляющих деятельность в сельской местности, в том числе по видам и направлениям деятельности;

экономические и статистические показатели деятельности сельскохозяйственных кооперативов, иных малых форм хозяйствования, осуществляющих деятельность в сельской местности, в том числе их ресурсный потенциал, фактические и потенциальные объемы производства и реализации товаров и услуг, рынки снабжения и сбыта, виды и объемы потребляемых услуг, эффективность использования ресурсного потенциала;

оценка состояния, тенденции и проблемы организации производства и реализации сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования;

спрос на услуги сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, включая данные о фактических и потенциальных объемах закупки, переработки, реализации;

существующие ограничения и факторы, оказывающие негативное влияние на развитие сельскохозяйственной кооперации, объемы и эффективность производства сельскохозяйственной продукции, в том числе анализ причин возникновения таких ограничений;

наличие действующей системы рыночной инфраструктуры обслуживания малых форм хозяйствования и объемы оказываемых такой инфраструктурой услуг сельскохозяйственным кооперативам, включая доступные малым формам хозяйствования рынки снабжения и сбыта, услуги по переработке продукции, транспортные услуги;

наличие и состояние действующей инфраструктуры поддержки МСП, которая может быть задействована в реализации мероприятий, направленных на развитие и поддержку сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования в сельской местности.

В качестве целевых показателей (индикаторов) Программы развития сельскохозяйственной кооперации для оценки внедрения целевой модели по развитию сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации могут использоваться следующие показатели:

число и удельный вес сельскохозяйственных кооперативов, получивших государственную поддержку;

число сельскохозяйственных кооперативов, получивших финансовую поддержку организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

не менее 80% сельскохозяйственных кооперативов, получивших государственную и финансовую поддержку, продолжают свою деятельность в течение 3 лет с момента получения такой поддержки;

количество организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, оказывающих приоритетную поддержку сельскохозяйственным кооперативам;

доля работающих сельскохозяйственных кооперативов в общем количестве зарегистрированных в субъекте Российской Федерации сельскохозяйственных кооперативов, %;

прирост численности членов сельскохозяйственных кооперативов, %;

доля сельхозтоваропроизводителей, вовлеченных в деятельность сельскохозяйственных потребительских кооперативов, %;

увеличение выручки от реализации продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами по отношению к предыдущему году, %;

рост доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся членами сельскохозяйственных кооперативов.

Для получения экспертной оценки эффективности реализации Программ развития сельскохозяйственной кооперации могут привлекаться общественные организации, представляющие интересы сельскохозяйственных кооперативов.

Необходимые для подготовки Программы развития сельскохозяйственной кооперации данные могут быть получены из официальных источников статистической информации. По показателям, не отраженным в статистической отчетности, информация может быть получена путем сбора информации посредством направления запросов или анкетирования. После официального опубликования результатов Всероссийской сельскохозяйственной переписи также могут использоваться полученные в ходе ее проведения данные.

При подготовке Программы развития сельскохозяйственной кооперации необходимо учитывать результаты ранее реализованных или реализуемых в настоящее время региональных программ, в том числе в сфере поддержки малых форм хозяйствования.

В целях реализации Программы развития сельскохозяйственной кооперации высшим органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации необходимо разработать и утвердить:

нормативные правовые акты, необходимые для реализации Программы развития сельскохозяйственной кооперации и реализации мер, направленных на развитие сельскохозяйственной кооперации в субъекте Российской Федерации;

планы мероприятий ("дорожные карты") и (или) планы по развитию сельскохозяйственной кооперации;

порядок и формы проведения мониторинга выполнения Программы развития сельскохозяйственной кооперации с определением ответственных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Реализация Программы развития сельскохозяйственной кооперации носит межведомственный характер и по основным направлениям обеспечивается за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации на текущий финансовый год и плановый период.

Президент Российской Федерации В.В.Путин в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. подчеркнул особую значимость развития сельскохозяйственной кооперации. В связи с этим, развитие кооперации должно быть приоритетом аграрной политики субъекта Российской Федерации.

При этом на всех уровнях региональной власти должно осуществляться формирование системы администрирования развития кооперации. Для успешной реализации Программы развития сельскохозяйственной кооперации в субъекте Российской Федерации необходимо четкое разделение полномочий при администрировании развития кооперации и контроль за исполнением обязанностей.

На уровне высших органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации должен быть закреплен заместитель высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, курирующий вопросы развития сельскохозяйственной кооперации, осуществляющий руководство деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, на которых возложены обязанности по развитию системы сельскохозяйственной кооперации.

На уровне субъекта Российской Федерации решаются вопросы: создания институтов поддержки сельскохозяйственной кооперации; разработки и реализация Программы развития сельскохозяйственной кооперации;

координация работы всех уровней системы управления.

Городские округа и муниципальные районы являются координационными центрами развития сельскохозяйственной кооперации. Они осуществляют работу с координаторами (главами сельских поселений), консультирование, сбор и обобщение информации. Основной задачей глав муниципалитетов и городских округов является сопровождение деятельности кооперативов.

Необходимо включить показатели развития сельскохозяйственной кооперации и малых форм хозяйствования в индикативные планы развития муниципальных образований и оценку деятельности глав муниципальных образований (осуществляют формирование инициативных групп, консультирование, организационную помощь, сбор и обобщение информации).

II. Перечень и описание программных мероприятий по развитию сельскохозяйственной кооперации, рекомендуемых к применению в субъектах Российской Федерации

Программа развития сельскохозяйственной кооперации представляет собой комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых функций органов государственной власти субъектов Российской Федерации достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере развития сельскохозяйственной кооперации, стимулирования создания малых форм хозяйствования.

Одним из приоритетных направлений государственной политики в субъекте Российской Федерации должно стать развитие сельскохозяйственной кооперации - вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых форм хозяйствования в сельской местности.

В частности, органами государственной власти субъектов Российской Федерации обеспечивается решение следующих задач:

оказание финансовой, организационной, имущественной, юридической, методологической, иной поддержки сельскохозяйственным кооперативам и малым формам хозяйствования в сельской местности;

организация системы информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения проектов, реализуемых сельскохозяйственными кооперативами и малыми формами хозяйствования в сельской местности;

организация мероприятий, направленных на организацию каналов сбыта продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственных кооперативов;

обеспечение взаимодействия с органами местного самоуправления, иными органами и организациями в целях оказания поддержки сельскохозяйственным кооперативам и малым формам хозяйствования в сельской местности;

обеспечение совершенствования мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования в сельской местности на основе лучших региональных практик развития сельскохозяйственной кооперации.

Для целей развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации рекомендуется реализовывать меры по следующим основным направлениям:

1. Законодательная поддержка, направленная на развитие сельскохозяйственной кооперации.

2. Финансовая поддержка сельскохозяйственных кооперативов.

3. Организационная и информационно-консультационная поддержка сельскохозяйственных кооперативов, оказываемая в том числе при участии организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

4. Меры, направленные на обучение, подготовку и переподготовку кадров.

5. Организация каналов и рынков сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования.

В связи с переходом на программный принцип формирования бюджета отдельные мероприятия, в том числе информационно-консультационного характера, организационные меры по созданию рынков сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования, мероприятия, реализуемые иными организациями (в том числе объектами инфраструктуры поддержки кооперации и субъектов МСП, муниципальными образованиями) могут быть реализованы посредством издания нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, принимаемых во исполнение Программы развития сельскохозяйственной кооперации, иных документов, направленных на развитие сельскохозяйственной кооперации и малых форм хозяйствования в субъекте Российской Федерации, а также предусмотрены в планах мероприятий, "дорожных картах" и планах развития.

2.1. Законодательные меры поддержки, направленные на развитие сельскохозяйственных кооперативов.

В целях создания благоприятных условий для развития сельскохозяйственной кооперации, в том числе снижения налоговой нагрузки, субъектам Российской Федерации необходимо обеспечить включение в Программы развития сельскохозяйственной кооперации реализацию мер законодательной поддержки сельскохозяйственной кооперации, в том числе одного или нескольких из перечисленных далее мероприятий.

2.1.1. Установление законами субъекта Российской Федерации налоговой ставки в размере от 1 до 6%² (менее 6%) для отдельных категорий налогоплательщиков - организаций (в том числе сельскохозяйственных кооперативов) и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и осуществляющих предпринимательскую деятельность в области сельского хозяйства (включая растениеводство и животноводство), рыболовства и рыбоводства и предоставления соответствующих услуг в этих областях, в случае если объектом налогообложения являются доходы.

Соответствующие виды предпринимательской деятельности устанавливаются законами субъектов Российской Федерации на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности³.

2.1.2. Установление законами субъекта Российской Федерации налоговой ставки в размере от 5 до 15%⁴ (менее 15%) для отдельных категорий налогоплательщиков - организаций (в том числе сельскохозяйственных кооперативов) и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и осуществляющих предпринимательскую деятельность в области сельского хозяйства (включая растениеводство и животноводство), рыболовства и рыбоводства и предоставления соответствующих услуг в этих областях, в случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов.

Соответствующие виды предпринимательской деятельности устанавливаются законами субъектов Российской Федерации на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности³.

² В соответствии с пунктом 1 статьи 346.20 Налогового кодекса Российской Федерации.

³ "ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст).

⁴ В соответствии с пунктом 2 статьи 346.20 Налогового кодекса Российской Федерации.

2.1.3. Установление законами субъекта Российской Федерации налоговой ставки в размере 0%⁵ для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, выбравших объект налогообложения в виде доходов или в виде доходов, уменьшенных на величину расходов, и впервые зарегистрированных после вступления в силу указанных законов и осуществляющих производственную деятельность (производство сельскохозяйственной продукции, а также иные виды предпринимательской деятельности в производственной сфере и сфере бытовых услуг).

Соответствующие виды предпринимательской деятельности устанавливаются законами субъектов Российской Федерации на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности³.

2.1.4. Установление законами субъекта Российской Федерации в рамках полномочий, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, в отношении патентной системы налогообложения:

2.1.4.1. налоговой ставки в размере 0%⁶ для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, впервые зарегистрированных после вступления в силу указанных законов и осуществляющих производственную деятельность (производство сельскохозяйственной продукции, а также иные виды предпринимательской деятельности в производственной сфере и сфере бытовых услуг).

Виды предпринимательской деятельности в производственной сфере, в отношении которых будет применяться налоговая ставка в размере 0%, устанавливаются (дифференцируются) субъектами Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 и подпунктом 2 пункта 8 статьи 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Виды предпринимательской деятельности в сфере бытовых услуг населению, в отношении которых будет применяться налоговая ставка в размере 0%, устанавливаются (дифференцируются) субъектами Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 и подпунктом 2 пункта 8 статьи 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации на основании кодов видов деятельности в соответствии с Общероссийским

⁵ В соответствии с пунктом 4 статьи 346.20 Налогового кодекса Российской Федерации.

⁶ В соответствии с пунктом 3 статьи 346.50 Налогового кодекса Российской Федерации.

классификатором видов экономической деятельности и (или) кодов услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяемых Правительством Российской Федерации;

2.1.4.2. дифференцированных размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения, по территориям действия патентов по муниципальным образованиям (группам муниципальных образований)⁷ в отношении видов деятельности, которые могут осуществлять индивидуальные предприниматели - члены сельскохозяйственных кооперативов в удаленной сельской местности;

2.1.4.3. дополнительного к указанному в пункте 2 статьи 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации перечня видов предпринимательской деятельности, относящихся к бытовым услугам⁸, в отношении которых применяется патентная система налогообложения на территории субъекта Российской Федерации, осуществляемых индивидуальными предпринимателями - членами сельскохозяйственных кооперативов;

2.1.4.4. увеличение максимального размера потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем - членом сельскохозяйственного кооператива годового дохода по видам предпринимательской деятельности, осуществляемым соответствующими индивидуальными предпринимателями, с учетом ограничений, установленных в подпункте 4 пункта 8 статьи 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации.

2.1.5. Установление законами субъекта Российской Федерации в соответствии со статьей 380 Налогового кодекса Российской Федерации сниженной ставки по налогу на имущество организаций в размере менее 2,2%:

для организаций, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, признаваемых плательщиками единого сельскохозяйственного налога⁹: сельскохозяйственных потребительских кооперативов (перерабатывающих, сбытовых (торговых), обслуживающих (за исключением кредитных), снабженческих, заготовительных,

⁷ В соответствии с подпунктом 1 пункта 8 статьи 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации.

⁸ В соответствии с подпунктом 2 пункта 8 статьи 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации.

⁹ В соответствии со статьей 346.2 Налогового кодекса Российской Федерации.

животноводческих, осуществляющих деятельность в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации", при условии что выручка от указанных видов деятельности составляет не менее 70% общего объема выручки организации от реализации товара (работ, услуг), - в отношении имущества, непосредственно используемого ими для производства, переработки сельскохозяйственной продукции и функциональное назначение которого напрямую связано с технологией производства и переработки сельскохозяйственной продукции;

для организаций, осуществляющих на территории субъекта Российской Федерации в текущем налоговом периоде производство товаров, выполнение работ, оказание услуг по одному или нескольким видам экономической деятельности, предусмотренных классами 01 и 02 раздела А "Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство", разделом С "Обрабатывающее производство" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утвержденного приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст.

Размер налоговой ставки может быть установлен в размере 0% или дифференцирован в зависимости от категории налогоплательщика и (или) вида имущества, признаваемого объектом налогообложения (пункт 2 статьи 380 Налогового кодекса Российской Федерации).

2.1.6. Оказание имущественной поддержки сельскохозяйственным кооперативам в субъекте Российской Федерации целесообразно организовать по следующим основным направлениям: предоставление государственного и муниципального движимого и недвижимого имущества, включая земельные участки из состава земель сельскохозяйственного назначения, во владение и (или) пользование на долгосрочной основе, в том числе без проведения торгов и (или) по льготной ставке арендной платы.

Согласно части 8 статьи 10 Федерального закона от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, могут предоставляться в аренду на срок до пяти лет крестьянским (фермерским) хозяйствам, сельскохозяйственным организациям, участвующим в программах государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства, для ведения сельского хозяйства или осуществления иной

связанной с сельскохозяйственным производством деятельности без проведения торгов.

Для реализации мер имущественной поддержки целесообразно предусмотреть мероприятия, направленные на вовлечение в хозяйственный оборот соответствующих земельных участков в интересах развития приоритетных направлений сельскохозяйственного производства и кооперации, в том числе сбытовой и потребительской, как части инфраструктуры доведения произведенной в мелких хозяйствах продукции до потребителя.

Ответственным органам государственной власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления рекомендуется разработать критерии, в соответствии с которыми будет проведена работа по выявлению неиспользуемых земельных участков, закреплению их в нормативных и правовых актах, провести эту работу и организовать работу по информированию субъектов малого предпринимательства на селе о земельных участках, права на которые могут быть предоставлены им без проведения торгов, а также на торгах в установленном земельным законодательством порядке.

Законодательство Российской Федерации о развитии малого и среднего предпринимательства содержит ряд инструментов нефинансовой поддержки субъектов МСП, которые могут быть использованы для развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве. В соответствии с частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее - Закона о развитии МСП) органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления утверждают перечни государственного имущества и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов МСП) (далее - Перечни). Особенностью правового режима имущества, включенного в Перечни, является возможность его предоставления исключительно субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, долгосрочный характер аренды (от пяти лет), ограничения по переуступке предоставленных прав на имущество и возможность установления льготных ставок арендной платы.

Торги на право заключения договора аренды имущества, включенного в Перечни, проводятся в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. № 67.

Вместе с тем Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции" допускает предоставление указанного имущества без проведения торгов в рамках предоставления государственной или муниципальной преференции при наличии федеральных, региональных или муниципальных программ или подпрограмм развития субъектов МСП, устанавливающих соответствующие условия и порядок оказания имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП. В этом случае согласования ФАС России на предоставление преференции конкретному субъекту МСП не требуется.

С учетом изложенного рекомендуется:

включать в Перечни государственное и муниципальное имущество, которое может быть востребовано субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сельском хозяйстве, в том числе в производственной и сбытовой кооперации;

предусматривать преференции и (или) льготы по арендной плате для сельскохозяйственных кооперативов, нуждающихся в приоритетном по сравнению с другими потенциальными арендаторами получении соответствующего имущества.

При этом рекомендуется предусмотреть, что при поступлении на один и тот же объект, сведения о котором включены в Перечень, более одной заявки от лиц, имеющих право на заключение договора без проведения торгов, между такими лицами проводится аукцион в порядке, предусмотренном приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67.

Перечни подлежат обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению в сети Интернет на официальных сайтах утвердивших их органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и (или) на официальных сайтах информационной поддержки субъектов МСП. При этом целесообразно осуществлять информационное сопровождение и регулярное размещение в средствах массовой информации сведений о наличии и местоположении свободного и готового к сдаче в аренду, а также к продаже в порядке приватизации государственного или муниципального имущества, которое может быть востребовано субъектами МСП предпринимательства, в том числе сельскохозяйственными кооперативами.

При подготовке нормативных правовых актов в области имущественной поддержки субъектов МСП следует учитывать разъяснения ФАС России по вопросам применения статьи 17.1 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции"¹⁰.

2.1.7. Одним из направлений законодательных мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов является снижение административных барьеров, в том числе отмена нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, создающих избыточные административные барьеры для сельскохозяйственных кооперативов, исключение проведения плановых проверок контрольно-надзорных органов в период весенне-полевых и уборочных работ сельхозкооперативов и сельхозтоваропроизводителей.

В рамках законодательных мер поддержки дополнительно может быть рекомендовано включение в Программу развития сельскохозяйственной кооперации реализации мероприятий, направленных на развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации в субъектах Российской Федерации, по следующим направлениям:

оказание кредитным кооперативам содействия по разработке плана (стратегии) развития на период 3 - 5 лет либо плана восстановления платежеспособности (при необходимости);

содействие выполнению требований законодательства Российской Федерации и нормативных актов Банка России, подготовке и представлению отчетности, предусмотренной нормативными актами Банка России;

совершенствование программных продуктов или приобретение новых, необходимых для ведения учета, составления и направления отчетности в Банк России;

осуществление перехода на единый план счетов некредитных финансовых организаций и отраслевые стандарты, устанавливаемые Банком России;

введение рискориентированных подходов к выдаче и контролю за использованием займов, включая разработку программных продуктов;

¹⁰ Разъяснения ФАС России от 5 июня 2012 г. по применению статьи 17.1 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции", а также письма ФАС России от 24 апреля 2014 г. № ЦА/16309/14 и от 4 сентября 2013 г. № АЦ/34611/13.

расширение сферы деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов через организацию дополнительных финансовых услуг их членам.

Кроме того, целесообразно осуществлять мероприятия по взаимодействию с органами местного самоуправления по разработке и реализации муниципальных программ развития сельскохозяйственной кооперации.

2.2. Меры финансовой поддержки, направленные на развитие сельскохозяйственных кооперативов.

В настоящее время большинство сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельских жителей не располагают достаточными свободными средствами, которые позволяют в короткий период создать материально-техническую базу для развития сельскохозяйственных кооперативов. В связи с этим первоначальное формирование кооперативов, как правило, затруднительно без поддержки со стороны государства.

В целях создания благоприятных условий для развития сельскохозяйственной кооперации, в том числе обеспечения доступа к финансовым ресурсам, субъектам Российской Федерации необходимо обеспечить включение в Программу развития сельскохозяйственной кооперации реализацию мер финансовой поддержки сельскохозяйственной кооперации.

Целью государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования на селе должно стать расширение доступности финансово-кредитных и материально-технических ресурсов, гарантии сбыта и спроса на произведенную продукцию.

В рамках реализации финансовых мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов субъектам Российской Федерации рекомендовано организовать работу с организациями инфраструктуры поддержки МСП по следующим направлениям поддержки сельскохозяйственных кооперативов:

1. Предоставление поручительств сельскохозяйственным кооперативам региональными гарантийными организациями.
2. Предоставление микрозаймов сельскохозяйственным кооперативам микрофинансовыми организациями.
3. Предоставление субсидий сельскохозяйственным кооперативам.

4. Развитие механизмов лизинга оборудования для сельскохозяйственных кооперативов.

5. Гранты на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов.

6. Развитие механизмов кредитования сельскохозяйственных кооперативов.

2.2.1. Предоставление поручительств сельскохозяйственным кооперативам региональными гарантийными организациями.

В рамках деятельности Регионального гарантийного фонда (далее - РГО) осуществляется предоставление поручительств по кредитным договорам, договорам займа, договорам финансовой аренды (лизинга), договорам о предоставлении банковской гарантии и иным договорным обязательствам субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также предоставление поручительств сельскохозяйственным кооперативам.

РГО осуществляет деятельность в соответствии с требованиями Закона о развитии МСП и приказом Минэкономразвития России от 28 ноября 2016 г. № 763 "Об утверждении требований к фондам содействия кредитованию (гарантийным фондам, фондам поручительств) и их деятельности", устанавливающими требования к РГО и их деятельности.

РГО обеспечивает выполнение следующих показателей:

снижение стоимости поручительств для сельскохозяйственных кооперативов и их членов (пайщиков) - субъектов МСП;

установление квоты на поручительства сельскохозяйственным кооперативам и их членам (пайщикам) - субъектам МСП от общего объема выданных поручительств.

Субъекту Российской Федерации необходимо обеспечить реализацию мероприятий по внесению изменений во внутренние документы, регламентирующие деятельность РГО, необходимых для выполнения вышеуказанных показателей.

2.2.2. Предоставление микрозаймов сельскохозяйственным кооперативам микрофинансовыми организациями.

В рамках деятельности Микрофинансовой организации (далее - МФО) осуществляется предоставление микрозаймов субъектам МСП до 3 млн.. рублей на срок не более 3 лет, в том числе сельскохозяйственным кооперативам, и организациям инфраструктуры поддержки МСП.

МФО осуществляет свою деятельность в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 2 июля 2010 г. № 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" и приказом Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. № 167 "Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства".

Микрофинансирование, особенно для сельскохозяйственной кооперации, потребность в финансировании которой носит зачастую сезонный характер, является действенным механизмом получения денежных средств на развитие сельскохозяйственной кооперации.

МФО регионального уровня обеспечивает выполнение следующих показателей:

снижение ставки предоставления микрозаймов сельскохозяйственных кооперативов и (или) их членов (пайщиков) - субъектов МСП;

установление квоты на предоставление микрозаймов сельскохозяйственным кооперативам и их членам (пайщикам) - субъектам МСП от общего объема выданных микрозаймов.

Субъекту Российской Федерации необходимо обеспечить реализацию мероприятий по внесению изменений во внутренние документы, регламентирующие деятельность МФО, необходимых для выполнения вышеуказанных показателей.

2.2.3. Предоставление субсидий сельскохозяйственным кооперативам.

На основе лучших региональных практик сформирован перечень различных видов субсидий, соответствующих задачам развития сельскохозяйственной кооперации и направленных на оказание финансовой поддержки малым формам хозяйствования в субъекте Российской Федерации.

В целях оказания финансовой поддержки сельскохозяйственным кооперативам в Программе развития сельскохозяйственной кооперации рекомендуется предусмотреть одно или несколько из следующих мероприятий:

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам на компенсацию процентов по кредитам, выданным сельскохозяйственным потребительским кооперативам кредитными организациями;

субсидирование затрат на приобретение оборудования в целях модернизации производства субъектов МСП, включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам в отраслях растениеводства и животноводства на возмещение части затрат на строительство, и (или) реконструкцию производственных, складских зданий, помещений, сооружений по производству, и (или) переработке, и (или) хранению сельскохозяйственной продукции;

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам в отраслях растениеводства и животноводства на возмещение части затрат на приобретение технологического оборудования для переработки, и (или) хранения сельскохозяйственной продукции, и (или) специализированных транспортных средств, и (или) сельскохозяйственной техники, и (или) оборудования, и (или) машин для производства сельскохозяйственной продукции;

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам в отрасли животноводства на возмещение части затрат на приобретение молодняка сельскохозяйственных животных, и (или) птиц, и (или) племенного инкубационного яйца, и (или) племенного рыбопосадочного материала, и (или) кормов;

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам в отрасли растениеводства на возмещение части затрат на приобретение семян и (или) посадочного материала;

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат на строительство, реконструкцию и модернизацию (включая приобретение оборудования, складской техники) сельскохозяйственных кооперативных рынков;

предоставление субсидий на возмещение части затрат, направленных на приобретение и установку нестационарных торговых объектов для организации сельскохозяйственных ярмарок "Торговые ряды" с целью реализации продукции местных сельхозтоваропроизводителей, в том числе сельскохозяйственных кооперативов;

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат по уплате процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях, направленными на строительство, реконструкцию и ремонт сельскохозяйственных кооперативных рынков, стационарных розничных предприятий по торговле сельскохозяйственной продукцией;

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам II уровня на возмещение части затрат на разработку и регистрацию единого товарного знака (логотипа, бренда);

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат, направленных на регистрацию товарного знака производимой сельскохозяйственной продукции;

предоставление субсидий субъектам МСП на возмещение затрат, связанных с оплатой услуг по разработке средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции (работ, услуг), предназначенных для экспорта;

предоставление субсидий субъектам МСП на возмещение части затрат по разработке, внедрению, сертификации систем менеджмента качества и (или) систем менеджмента безопасности пищевых продуктов в соответствии с требованиями национальных и международных стандартов;

предоставление субсидий сельскохозяйственным кооперативам на развитие их материально-технической базы;

предоставление субсидий сельскохозяйственным кооперативам на проведение ревизий;

предоставление субсидий некоммерческим организациям на организацию, обеспечение и осуществление деятельности центра развития кооперативов;

предоставление субсидий сельскохозяйственным кооперативам на компенсацию части затрат по обучению и повышению квалификации специалистов сельскохозяйственных кооперативов;

предоставление субсидий сельскохозяйственным кооперативам на возмещение части затрат по участию в выставках, ярмарках, организуемых в труднодоступных и (или) удаленных муниципальных образованиях:

предоставление субсидий сельскохозяйственным кооперативам на возмещение части затрат по заготовке молока от личных подсобных хозяйств граждан;

предоставление субсидий сельскохозяйственным кооперативам на возмещение части затрат по заготовке мяса от личных подсобных хозяйств граждан.

Предоставление субсидий сельскохозяйственным кооперативам, оказывающим услуги (выполняющим работы) для личных подсобных хозяйств:

предоставление субсидий на возмещение части затрат на заготовку сена для личных подсобных хозяйств граждан;

предоставление субсидий на возмещение части затрат по приобретению техники и сельскохозяйственных машин личными подсобными хозяйствами граждан;

предоставление субсидий на создание мобильных пунктов для искусственного осеменения в личных подсобных хозяйствах граждан, в том числе на приобретение семени.

Перечень видов субсидий для сельскохозяйственных кредитных кооперативов:

предоставление субсидий на создание и (или) развитие сети сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов I и II уровней;

предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам на возмещение части затрат на уплату процентной ставки по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на цели пополнения фонда финансовой взаимопомощи;

предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам на возмещение затрат на обеспечение электронного документооборота по предоставлению отчетности в Банк России и (или) на приобретение компьютерной техники, и (или) лицензионного программного обеспечения для осуществления деятельности;

предоставление субсидий некоммерческим организациям для осуществления деятельности фонда развития кооперативов в целях предоставления займов кооперативам, являющимся субъектами МСП;

предоставление субсидий местным бюджетам на реализацию муниципальных программ развития МСП в части предоставления субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам (включая СКПК II уровня) на формирование собственных средств кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской

деятельности субъектов МСП и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство;

предоставление субсидий местным бюджетам на реализацию муниципальных программ развития МСП в части предоставления субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам на возмещение затрат по обслуживанию расчетного счета кооператива в банках.

Перечень видов субсидий, направленных на развитие сельскохозяйственной кооперации, может быть дополнен иными видами субсидий, предоставляемых субъектами Российской Федерации с учетом их специфики и приоритетных направлений развития региона.

В субъекте Российской Федерации указанные мероприятия могут также осуществляться в рамках программы (подпрограммы) по развитию малого и среднего предпринимательства и (или) программы (подпрограммы) развития сельского хозяйства (малых форм хозяйствования).

В бюджете субъекта Российской Федерации на текущий финансовый год и плановый период целесообразно предусмотреть бюджетные ассигнования на исполнение расходного обязательства субъекта Российской Федерации на исполнение мероприятий Программы развития сельскохозяйственной кооперации.

2.2.4. Развитие механизмов лизинга оборудования для сельскохозяйственных кооперативов.

В целях обеспечения развития материально-технической и производственной базы сельскохозяйственных кооперативов с использованием механизмов лизинга рекомендуется предусмотреть в Программе развития сельскохозяйственной кооперации одно из следующих мероприятий:

1. Создание и (или) развитие региональной лизинговой компании.
2. Предоставление субсидий на компенсацию затрат по договорам лизинга.
3. Реализация специализированных продуктов для сельскохозяйственных кооперативов в рамках деятельности лизинговых компаний, в том числе АО "Росагролизинг".

Реализация программ лизинга сельскохозяйственного оборудования - один из способов обеспечения технической и технологической модернизации, инновационного развития сельскохозяйственной кооперации.

2.2.4.1. Создание или развитие региональной лизинговой компании.

Региональная лизинговая компания (далее - РЛК), является организацией инфраструктуры поддержки, созданной с участием субъекта Российской Федерации, осуществляющей инвестиционную деятельность по приобретению имущества и передаче его в лизинг (финансовую аренду), в соответствии с Федеральным законом от 29 октября 1998 г. "О финансовой аренде (лизинге)" и Гражданским кодексом Российской Федерации, и реализующая специальные (льготные) программы лизинга (финансовой аренды) для сельскохозяйственных кооперативов и их (членов) пайщиков (программы льготного лизинга).

При этом для РЛК целесообразно установить выполнение следующих условий:

включение оказания услуг лизинга для сельскохозяйственных кооперативов и их членов (пайщиков) в приоритетное направление деятельности;

утверждение программы льготного лизинга для сельскохозяйственных кооперативов и их членов (пайщиков) и введение механизма по отсрочке и (или) снижению размера первоначального платежа;

доля заключенных лизинговых договоров с сельскохозяйственными кооперативами и их членами (пайщиками) в рамках программ льготного лизинга с применением эффективной ставки лизинга, не превышающей уровень ключевой ставки, установленной Банком России, в лизинговом портфеле РЛК, %;

предусмотрен комплекс мероприятий, направленных на развитие лизинга сельскохозяйственной техники и сельскохозяйственного оборудования, оборудования для пищевой или перерабатывающей промышленности, в том числе отечественного.

Создание или развитие в субъекте Российской Федерации лизинговой компании, ориентированной на лизинг сельскохозяйственной техники, целесообразно осуществлять при участии средств бюджета субъекта Российской Федерации.

2.2.4.2. В субъекте Российской Федерации могут осуществляться мероприятия по субсидированию части затрат по договорам лизинга в рамках программы (подпрограммы) по развитию малого и среднего предпринимательства и (или) Программы развития сельскохозяйственной кооперации, например, такие как:

субсидирование части затрат субъектов МСП, в том числе сельскохозяйственных кооперативов, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, заключенному с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

субсидирование части затрат субъектов МСП, в том числе сельскохозяйственных кооперативов, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

предоставление целевых грантов начинающим субъектам малого предпринимательства, в том числе сельскохозяйственным кооперативам, на создание собственного дела - субсидии вновь зарегистрированным и действующим на момент принятия решения о предоставлении субсидии менее 1 года индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам на условиях долевого финансирования целевых расходов на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования, включая затраты на монтаж оборудования.

2.2.4.3. Реализация специализированных продуктов для сельскохозяйственных кооперативов в рамках деятельности лизинговых компаний.

В рамках реализации специализированных продуктов для сельскохозяйственных кооперативов в рамках деятельности лизинговых компаний в субъекте Российской Федерации рекомендуется обеспечить взаимодействие с лизинговыми компаниями, в том числе АО "Росагролизинг" по разработке специализированных продуктов для сельскохозяйственных кооперативов, например, таких как:

отсрочка первого платежа на срок до 6 месяцев, что актуально с учетом сезонности сельскохозяйственного производства;

снижение требований по авансовым платежам (отсутствие авансового платежа);

установление сниженного размера вознаграждения лизинговой компании;

снижение требований к гарантийному обеспечению (залог).

При этом необходимо отметить, что АО "Росагролизинг" готово выступить одним из инструментов развития малых форм хозяйствования и сельскохозяйственной кооперации и наращивать темпы поставок необходимых средств производства.

2.2.5. Гранты на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов.

Для поддержки сельскохозяйственной кооперации целесообразно использовать возможности Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717, в рамках которой мероприятия реализуются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы утверждена подпрограмма "Поддержка малых форм хозяйствования" (постановление Правительства Российской Федерации от 19 декабря 2014 г. № 1421), целью которой является поддержание и дальнейшее развитие сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования, улучшения качества жизни и снижения издержек малых форм сельскохозяйственных товаропроизводителей через их участие в сельскохозяйственных потребительских кооперативах.

Подпрограмма "Поддержка малых форм хозяйствования" предусматривает реализацию мероприятия "Грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы".

Грантовая поддержка развития материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов осуществляется в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2016 г. № 1556 (далее - Правила).

Получателем государственной поддержки, согласно Правилам, может быть кооператив, соответствующий следующим требованиям¹¹: сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий и (или) сельскохозяйственный сбытовой кооператив, действующий не менее

¹¹ пункт 2 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2016 г. № 1556.

12 месяцев с даты регистрации, осуществляющий деятельность по заготовке, хранению, подработке, переработке, сортировке, убою, первичной переработке, охлаждению молока, мяса сельскохозяйственных животных, птицы, рыбы и объектов аквакультуры, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод, в том числе дикорастущих, подготовке к реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, объединяющий не менее 10 сельскохозяйственных товаропроизводителей на правах членов кооперативов (кроме ассоциированного членства), при этом не менее 70 процентов выручки сельскохозяйственного потребительского кооператива должно формироваться за счет осуществления перерабатывающей и (или) сбытовой деятельности, или потребительские общества, если 70 процентов их выручки формируется за счет осуществления видов деятельности, аналогичных таким видам деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, как заготовка, хранение, переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции.

Отбор и финансирование проектов кооперативов осуществляют субъекты Российской Федерации в соответствии с региональными порядками и правилами отбора и исходя из приоритетов ведения сельского хозяйства в соответствующем регионе. При этом необходимо соблюдение соотношения уровня финансового участия со стороны грантополучателя в размере не менее 40% от общей стоимости проекта, финансируемого, в том числе, за счет средств гранта.

Установленные критерии направлены на повышение эффективности государственной поддержки за счет более широкого охвата сельхозтоваропроизводителей, входящих в состав сельскохозяйственного потребительского кооператива, а также снижения фактора капитализации частной собственности отдельного сельхозтоваропроизводителя за счет средств грантовой поддержки.

Субсидии предоставляются в целях софинансирования исполнения расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией государственных программ субъектов Российской Федерации, предусматривающих грантовую поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Субсидии направляются на внедрение новых технологий и создание высокопроизводительных рабочих мест, строительство, реконструкцию, модернизацию или приобретение материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе:

на строительство, реконструкцию или модернизацию производственных объектов по заготовке, хранению, подработке, переработке, сортировке, убою, первичной переработке сельскохозяйственных животных и птицы, рыбы и аквакультуры, охлаждению молока, мяса, птицы, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод, в том числе дикорастущих, и подготовке к реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки;

на приобретение и монтаж оборудования и техники для производственных объектов, предназначенных для заготовки, хранения, подработки, переработки, сортировки, убоя, первичной переработки сельскохозяйственных животных и птицы, рыбы и аквакультуры, охлаждения молока, мяса, птицы, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод, в том числе дикорастущих, подготовки к реализации, погрузки, разгрузки сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, оснащения лабораторий производственного контроля качества и безопасности выпускаемой (производимой и перерабатываемой) продукции и проведения государственной ветеринарно-санитарной экспертизы (приобретение оборудования для лабораторного анализа качества сельскохозяйственной продукции);

на приобретение специализированного транспорта, фургонов, прицепов, полуприцепов, вагонов, контейнеров для транспортировки, обеспечения сохранности при перевозке и реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки;

на уплату части взносов (не более 8% общей стоимости предметов лизинга) по договорам лизинга оборудования и технических средств для хранения, подработки, переработки, сортировки, убоя, первичной переработки сельскохозяйственных животных, рыбы и аквакультуры, охлаждения молока, мяса, птицы, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод, в том числе дикорастущих, подготовки к реализации, погрузки, разгрузки и транспортировки сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

Максимальный размер гранта на развитие материально-технической базы на один сельскохозяйственный потребительский кооператив рекомендуется определять субъектам Российской Федерации в сумме, не превышающей 70 млн. рублей, и не более 60% затрат на развитие материально-технической базы сельскохозяйственного потребительского кооператива.

На исполнение мероприятия Программы развития сельскохозяйственной кооперации необходимо предусмотреть бюджетные ассигнования на исполнение расходного обязательства субъекта Российской Федерации из средств бюджета субъекта Российской Федерации и средств федерального бюджета, предусмотренных на реализацию мероприятия по поддержке сельскохозяйственных потребительских кооперативов на развитие материально-технической базы в рамках подпрограммы "Поддержка малых форм хозяйствования" Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы.

2.2.6. Развитие механизмов кредитования сельскохозяйственных кооперативов.

В рамках реализации механизмов кредитования сельскохозяйственных кооперативов в рамках деятельности кредитных организаций в субъекте Российской Федерации рекомендуется организовать взаимодействие с кредитными организациями, в том числе АО "Россельхозбанк" по использованию возможностей действующих кредитных продуктов, например, таких как:

механизм льготного краткосрочного и инвестиционного кредитования по ставке не более 5% годовых, в котором участвуют следующие банки: АО "Россельхозбанк", ПАО Сбербанк России, ПАО "Промсвязьбанк", Газпромбанк (АО), Банк Открытие, АО "Альфа-Банк", ПАО Росбанк, Банк ВТБ (ПАО), АО "Райффайзен Банк", АО "ЮниКредит Банк";

Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (Программа 6,5) - кредитование банка-партнерами в размере от 10 млн. руб. до 1 млрд. руб. на реализацию проекта (под 10,6% для малого бизнеса и 9,6% среднего бизнеса), в котором участвуют 30 банков-партнеров, в том числе АО "Россельхозбанк";

использование гарантийных продуктов в рамках Национальной гарантийной системы, участниками которой являются АО "Корпорация "МСП", АО "МСП Банк", региональные гарантийные организации.

В целях реализации мероприятий по финансовой поддержке сельскохозяйственных кооперативов субъектам Российской Федерации рекомендуется обеспечить реализацию одного или нескольких мероприятий:

1) установление квоты на предоставление поручительств сельскохозяйственным кооперативам и их членам, % от общего объема выданных региональной гарантийной организацией поручительств;

2) установление квоты на предоставление микрозаймов сельскохозяйственным кооперативам и их членам от общего объема выданных микрофинансовой организацией микрозаймов;

3) утверждение порядка предоставления субсидий сельскохозяйственным кооперативам и (или) их членам за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и включение соответствующих средств в бюджет субъекта Российской Федерации на текущий финансовый год и плановый период (в случае, если такой порядок не утвержден);

4) создание или развитие (докапитализация) региональной лизинговой компании;

5) реализация на территории субъекта Российской Федерации специализированных лизинговых программ для сельскохозяйственных кооперативов, иных продуктов, разработанных и реализуемых при участии институтов развития.

2.3. Организационные меры поддержки, направленные на создание и развитие сельскохозяйственных кооперативов, в том числе создание и развитие системы консультационных центров и центров развития кооперации.

В рамках реализации организационных мер поддержки в субъекте Российской Федерации рекомендуется обеспечить создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки малых форм хозяйствования, в том числе оказывающей информационно-консультационные услуги сельскохозяйственным кооперативам, для чего в Программе развития сельскохозяйственной кооперации целесообразно предусмотреть одно из мероприятий, направленных на реализацию организационных мер поддержки.

2.3.1. Создание и развитие организаций инфраструктуры, направленных на оказание консультационной поддержки сельскохозяйственных кооперативов (центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации).

В субъекте Российской Федерации целесообразно реализовать мероприятия по созданию в субъекте Российской Федерации минимум одного центра компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации,

деятельность которого направлена на консультационную поддержку сельскохозяйственных кооперативов (центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации).

Площадкой для организации Центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации могут выступать:

фонды (центры) поддержки предпринимательства (государственные и муниципальные), центры поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП;

микрофинансовые организации, региональные гарантийные организации, региональные лизинговые компании;

агропромышленные парки, центры кластерного развития, инжиниринговые центры, центры субконтрактации, центры прототипирования и центры сертификации, стандартизации и испытаний, центры технологической компетенции, бизнес-инкубаторы, имеющие отраслевую, в частности аграрную направленность;

информационно-консультационные службы регионального уровня;

крупные региональные сельскохозяйственные кооперативы, в том числе сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы второго уровня;

союзы (ассоциации) сельскохозяйственных кооперативов;

центры коллективного пользования (доступа) к специализированному оборудованию по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции;

иные организации.

Определение центра компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации осуществляется актом уполномоченного органа государственной власти субъекта Российской Федерации.

Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации могут оказывать следующие услуги:

проведение индивидуальных консультаций, в том числе по вопросам о существующих мерах поддержки, направленных на развитие сельскохозяйственной кооперации, о процедурах регистрации кооператива и т.д.;

проведение программ обучения для председателей кооперативов, профессиональных кооперативных менеджеров и членов кооперативов, включая изучение отечественного и зарубежного передового опыта, а также развитие системы тренингов для сотрудников по вопросам управления и контроля качества, маркетинга;

проведение практических занятий для всех специальностей агропромышленного направления с участием сельскохозяйственной техники в максимально приближенных к реальным условиям работы;

разработка и распространение типовой документации (включая бизнес-планы, типовые регламенты, типовые расчеты, формы договоров, типовых технических регламентов, типовых хозяйственных связей) для организации и развития сельскохозяйственных кооперативов;

оказание помощи в подборе конкурентоспособной сельскохозяйственной техники и сельскохозяйственного оборудования, оборудования для пищевой или перерабатывающей промышленности с учетом территориальных условий муниципальных образований;

проведение и продвижение ярмарочных мероприятий регионального и межрегионального уровня, в том числе направленных на популяризацию региональных товаров, позволяющих осуществлять реализацию продукции сельскохозяйственных кооперативов без посредников.

Также на центры компетенции могут быть возложены отдельные задачи (при наличии ресурсной возможности их выполнения), связанные с проведением мониторинга, анализа состояния и тенденций развития деятельности сельскохозяйственных кооперативов, потребительских обществ и иных малых форм хозяйствования, а также эффективности мер, направленных на их поддержку.

Дополнительно, в целях обеспечения комплексного подхода к предоставлению консультационной поддержки сельскохозяйственных кооперативов представляется целесообразным осуществлять:

разработку рекомендаций для глав муниципальных образований по оказанию содействия в организации и развитии сельскохозяйственных кооперативов (включая разработку типовых документов);

организацию систематической работы по информированию и консультированию населения по вопросам создания и развития сельскохозяйственных кооперативов, в том числе проведение разъяснительных мероприятий, внедрение типовой документации.

Кроме того, при наличии у центра компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации (или иных организаций инфраструктуры, оказывающих имущественную поддержку и обеспечивающих доступ к специализированному оборудованию по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственных кооперативов) специализированной техники и оборудования по обработке и переработке сельскохозяйственной

продукции (упаковочные линии, спецтехника, холодильники, хранилища и т.д.), центр компетенции может обеспечивать доступ к такому оборудованию в целях развития материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов.

Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации должны обладать:

кадровыми ресурсами, в том числе профессиональными кооперативными менеджерами и консультантами в сфере сельского хозяйства;

техническим оснащением помещением для проведения мероприятий.

учебными (демонстрационными) площадками для подготовки специалистов по различным направлениям деятельности кооперации на базе демонстрационных сельскохозяйственных кооперативов.

В целях оказания комплексной поддержки сельскохозяйственным кооперативам субъектам Российской Федерации можно рекомендовать создание специализированных объектов инфраструктуры поддержки МСП, оказывающих имущественную поддержку и обеспечивающих доступ к специализированному оборудованию по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции.

2.3.2. Создание и развитие организаций инфраструктуры, оказывающих имущественную поддержку и обеспечивающих доступ к специализированному оборудованию по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственных кооперативов.

В рамках данного направления субъектам Российской Федерации целесообразно обеспечить создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, оказывающей услуги сельскохозяйственным кооперативам и включающей не менее одного объекта инфраструктуры поддержки сельскохозяйственных кооперативов, оказывающего имущественную поддержку и обеспечивающего доступ к специализированному оборудованию по разработке прототипов и проведению испытаний в целях развития агропромышленного производства, по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции, в том числе:

центры коллективного пользования (доступа) к специализированному оборудованию по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции;

центры прототипирования;

центры сертификации, стандартизации и испытаний;
агропромышленные парки;
агропромышленные бизнес-инкубаторы;
машинно-технологические станции (машинно-тракторные станции или компании);

учебно-инновационные центры с учебно-демонстрационными площадками, в том числе на базе сельскохозяйственных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных высших учебных заведений и др.

Указанные объекты инфраструктуры поддержки сельскохозяйственных кооперативов могут создаваться за счет средств муниципального, регионального, федерального бюджетов¹².

Основными целями организаций инфраструктуры поддержки, оказывающих имущественную поддержку и обеспечивающих доступ к специализированному оборудованию по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции, является усиление кооперационного взаимодействия малых и средних предприятий, ускорение процессов их модернизации, реализация проектов по созданию новых продуктов, проектирование технологических процессов, а также поддержка импортозамещающих производств в сфере сельского хозяйства.

В целях обеспечения реализации организационных мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов в субъекте Российской Федерации могут действовать и оказывать услуги сельскохозяйственным кооперативам различные организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, в том числе сельскохозяйственных кооперативов, некоторые примеры которых приведены ниже.

2.3.2.1. Центры коллективного пользования (доступа) к специализированному оборудованию по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции.

В рамках деятельности Центров коллективного пользования (доступа) осуществляется предоставление специализированной сельскохозяйственной техники и оборудования, высокотехнологичного оборудования по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции и лабораторного оборудования, субъектам МСП, в том числе сельскохозяйственным кооперативам.

¹² В рамках подпрограммы 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

Центры коллективного пользования (доступа) в зависимости от направленности должны обладать:

специализированной сельскохозяйственной техникой и оборудованием (комбайнами, тракторами, транспортными средствами для перевозки сельскохозяйственной продукции, техникой и оборудованием для погрузки и разгрузки, транспортерами и т.д.);

высокотехнологичным специализированным оборудованием по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции (линиями мойки, калибровки и расфасовки овощей, упаковочными линиями, холодильным оборудованием для охлаждения и хранения овощной продукции и картофеля и приемно-погрузочными комплексами и т.д.);

лабораторным оборудованием для проведения исследований сельскохозяйственной продукции;

учебным центром подготовки кадров для работы на специализированном оборудовании;

кадровыми ресурсами, в том числе профессиональными механизаторами, прошедшими обучение в зависимости от профиля центра.

Указанный перечень оборудования и техники позволит сельхозпроизводителям, в том числе сельскохозяйственным кооперативам, освоить новые технологии и полностью осуществить цикл: от сбора до реализации сельскохозяйственной продукции.

В случае если Центр создан в виде бюджетного учреждения, закупленная техника и оборудование передаются в оперативное управление учреждению. Закупленная техника и оборудование должны быть застрахованы и поставлены на учет. Центру могут быть переданы в бессрочное пользование земли сельскохозяйственного назначения.

Центры коллективного пользования (доступа) могут оказывать следующие услуги:

по приему, хранению и предпродажной подготовке (чистке, мойке, сортировке и упаковке) сельскохозяйственной продукции;

организация поставки в торговые сети обработанной продукции;

переработка продукции, образующейся после первичной обработки.

Центром должно быть обеспечено снижение ставки стоимости оказания услуг для субъектов МСП - сельхозпроизводителей, в том числе сельскохозяйственным кооперативам.

Результатом деятельности Центров коллективного пользования (доступа) должны стать снижение производственных и экономических издержек субъектов МСП - сельхозпроизводителей, в том числе

сельскохозяйственных кооперативов, содействие в повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, продвижение инновационных технологий в агропромышленный комплекс, что в свою очередь будет способствовать росту объемов производства сельскохозяйственной продукции.

2.3.2.2. Агропромышленные парки.

Агропромышленный парк - это многофункциональный технологический комплекс с уникальным механизмом оптимизации процессов производства, переработки, хранения и реализации товаров, на территории которого размещены специализированные агропромышленные производства, и направленный на развитие малых и средних форм предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства.

Агропромышленный парк представляет собой совокупность объектов недвижимости и инфраструктуры, земельных участков, административных, производственных, складских и иных помещений, обеспечивающих деятельность парка, предназначенная для осуществления производства субъектами малого и среднего предпринимательства - сельхозпроизводителей, и предоставления условий для их эффективной работы, управляемая единым оператором (управляющей компанией).

Агропромышленный парк может включать следующие функциональные зоны:

производственная зона, в которую входят производственные помещения с подведенными инженерными коммуникациями, оборудованными санпропускниками, разделена на модули, которые рассчитаны для размещения арендаторами собственных производственных цехов, для переработки сельскохозяйственной продукции и дальнейшей ее реализации, в том числе, и на территории комплекса;

складская зона, включающая в себя холодильные камеры и помещения различных температур, предназначенные для хранения картофеля, моркови, капусты, свеклы и других продуктов питания, дополнительно организованы склады комнатной температуры;

торговая зона открытого типа представляет собой ярмарочную площадь, благоустроенную площадку под навесами большегрузных машиномест, которая в осенне-весенний период становится площадкой для проведения сезонных сельскохозяйственных ярмарок;

торговая зона закрытого типа представляет собой торговые залы с оборудованными торговыми местами, которые имеют различную комплектацию оборудования и индивидуальную арендную плату.

Указанная торговая зона может быть организована как открытым способом по принципу open space, так и "павильонного типа";

ветеринарная лаборатория, которая проверяет качество поступающей продукции на территорию агропромпарка, основной задачей которой является ветеринарно-санитарная экспертиза мяса, молока и других продуктов непромышленного производства;

погрузочно-разгрузочная зона, состоящая из погрузочно-разгрузочных терминалов, оборудованных докшеллерами, доклевеллерами и тепловыми завесами вертикального типа;

офисные помещения для резидентов;

сопутствующая инфраструктура.

Дополнительно в агропромышленном парке могут быть расположены: гостиничный комплекс, кафе для посетителей и арендаторов, современный надземный и подземный паркинг, цех переработки мясной продукции (в том числе колбасный цех, цех по производству полуфабрикатов), хлебобулочное производство с различным ассортиментом наименований продукции.

Агропромышленный парк может предоставлять следующие основные услуги промышленного парка:

предоставление в аренду земельных участков, помещений и объектов инфраструктуры;

обеспечение инженерной, транспортной, логистической, телекоммуникационной инфраструктурой, в том числе обеспечение энергоресурсами, водообеспечением, водоотведением;

оказание услуг по переработке сельскохозяйственной продукции, а также сервисных услуг.

Резидентами агропромпарка являются субъекты МСП - сельхозтоваропроизводители, для размещения которым необходимо согласовать технический проект, разместить оборудование и запустить производственную деятельность, а предоставив собственное сырье, на выходе получить заявленный ассортимент готовых изделий.

Кроме того, в рамках данного мероприятия субъектам Российской Федерации совместно с органами местного самоуправления рекомендуется рассмотреть возможность создания мини агропромышленных парков в муниципальных образованиях.

Особенно актуально создание мини агропромышленных парков для муниципальных районов, которые являются преимущественно сельскохозяйственными, на кооперативной основе.

Создание мини агропромышленных парков в таких районах будет способствовать поддержанию и дальнейшему развитию сельскохозяйственной отрасли, повышению эффективности и конкурентоспособности продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей, стимулированию роста производства и переработки основных видов продукции направленных на импортозамещение.

Кроме того, создаваемые мини агропромышленные парки позволят обеспечить объединение и развитие малых и средних форм предпринимательской деятельности в сельскохозяйственные кооперативы в единые торговые марки и обеспечить население качественными продуктами по доступным ценам товаропроизводителей.

Мини агропромышленные парки могут представлять собой оборудованные сооружения с зонами переработки, хранения и продажи.

Управляющими компаниями мини агропромышленных парков могут быть определены сельскохозяйственные кооперативы.

Предполагается организация торговли продукцией "от фермера к потребителю без посредников", которая позволит сельхозпроизводителю получить все условия для создания успешного бизнеса, а покупателю выиграть в цене и качестве продуктов.

2.3.2.3. Агропромышленные бизнес-инкубаторы.

Агропромышленный бизнес-инкубатор является организацией, созданной для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности - стадии, при которой срок деятельности субъекта малого предпринимательства - сельхозпроизводителя, с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на участие в конкурсе на предоставление в аренду помещений и оказания услуг бизнес-инкубатором не превышает 3 (трех) лет (далее - ранняя стадия деятельности), - осуществляющая такую поддержку путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров.

Агропромышленный бизнес-инкубатор должен соответствовать следующим основным требованиям:

наличие учебного полигона, на котором размещены центры по обучению передовым технологиям сельскохозяйственного производства (растениеводство, овощеводство, животноводство и т.д.);

наличие оборудованного офисно-лабораторного здания;
наличие учебно-лабораторного центра;
наличие учебной минифермы;
наличие учебного центра по обучению интенсивным технологиям производства и передовым технологиям хранения сельскохозяйственной продукции;

наличие не менее одного оборудованного (мебель, проектор и телефон) зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий.

Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, нежилых помещений бизнес-инкубатора;

осуществление технической эксплуатации здания (части здания) бизнес-инкубатора;

консультационные услуги по вопросам ведения деятельности (налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения);

доступ к информационным базам данных, необходимых для деятельности субъектов малого предпринимательства, размещаемых в бизнес-инкубаторе.

Наряду с льготными условиями аренды помещений и набором основных услуг агропромышленным бизнес-инкубатором могут предоставляться субъектам МСП - сельхозпроизводителям, в том числе членам сельскохозяйственных кооперативов, следующие виды услуг:

подготовка учредительных документов и документов, необходимых для государственной регистрации;

маркетинговые и рекламные услуги;

помощь в получении кредитов и банковских гарантий;

поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;

поддержка при решении административных и правовых проблем, в том числе составление типовых договоров;

предоставление услуг по повышению квалификации;

информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий;

подготовка инвестиционных предложений для привлечения инвестиций, в том числе за счет средств инвестиционных фондов.

Для создания и развития агропромышленных бизнес-инкубаторов, осуществляющих поддержку субъектов МСП - сельхозпроизводителей, в том числе членов сельскохозяйственных кооперативов, общим обязательным требованием является предоставление в аренду нежилых помещений и оборудования на ранней стадии их деятельности (до 3 лет).

2.3.2.4. Учебно-инновационные центры с учебно-демонстрационными площадками, в том числе на базе сельскохозяйственных потребительских кооперативов, союзов (ассоциаций) сельскохозяйственных кооперативов и сельскохозяйственных высших учебных заведений.

Основной целью деятельности учебно-инновационного центра с учебно-демонстрационными площадками, в том числе на базе сельскохозяйственных потребительских кооперативов, союзов (ассоциаций) сельскохозяйственных кооперативов и сельскохозяйственных высших учебных заведений (далее - учебный центр) является подготовка высококвалифицированных специалистов в области сельского хозяйства, а также обучение полному циклу сельскохозяйственных работ.

Учебные центры позволяют отработать технологии возделывания основных сельскохозяйственных культур в условиях промышленного производства каждого конкретного региона и осуществить агротехнологическое сопровождение производства продукции.

Для оказания полного спектра услуг учебные центры должны быть оборудованы:

- учебно-демонстрационным комплексом;
- комплексом с возможностью демонстраций и проведения выставок сельскохозяйственной техники и технологий;
- сервисным центром сельскохозяйственной техники;
- тепличным и (или) садовым центром;
- объектами инфраструктуры для развития сельскохозяйственных кооперативов, такими как цеха птицы и рогатого скота, холодильники и овощехранилища.

Сервисные центры функционально представляют собой комплексы по демонстрации, продаже, сервису сельскохозяйственной техники, на

территории которых также могут размещаться представительства официальных дилеров производителей сельскохозяйственной техники.

На базе учебно-демонстрационного комплекса и в помещениях сервисного центра могут проводиться практические занятия со студентами высших учебных заведений, учреждений профессионального образования и профильных среднеспециальных учебных заведений для обучения механизаторов всех типов самоходной техники, а также практические занятия для всех специальностей агропромышленного направления с участием сельхозтехники в условиях, максимально приближенных к реальным условиям работы техники (поле, сенокос).

На площадке учебного центра возможно проведение выставок и презентаций сельхозтехники, оборудования и технологий, в том числе имеющих направленность на продвижение российского оборудования, техники и технологий, проведение фестивалей молочных, мясных, хлебных, овощных продуктов, а также проведение конкурсов профессионального мастерства по сельскохозяйственным специальностям.

Для организации эффективной работы выставочных комплексов учебного центра на его территории целесообразно строительство сопутствующих объектов, включающих гостиницу, кафе, парковки, магазины (агропромышленной и садоводческой направленности), мини фермы (рогатый скот, домашняя птица, кролики). Такая инфраструктура обеспечит комфортное пребывание на территории учебного центра механизаторов сельхозпредприятий, проходящих переподготовку, студентов, учащихся, участников проводимых мероприятий и сотрудников самого учебного центра. Указанная инфраструктура также может использоваться для продвижения агротуризма на внутреннем рынке.

Развитие учебного центра по данной концепции позволит создать целостное учебно-выставочное пространство, способное удовлетворить все необходимые пожелания при демонстрации и практическом изучении техники и технологии.

В целях обеспечения реализации организационных мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов субъектам Российской Федерации рекомендуется предусмотреть в Программе развития сельскохозяйственной кооперации одно или несколько из следующих обязательных мероприятий:

- 1) создание или развитие регионального центра компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации, обеспечивающего правовую, информационную, образовательную и имущественную поддержку по

созданию малых форм хозяйствования и развитию сельскохозяйственной кооперации (осуществляется принятием нормативного акта субъекта Российской Федерации об определении одной из существующих организаций инфраструктуры центром компетенции);

2) определение функций центра компетенции и перечня предоставляемых им услуг сельскохозяйственным кооперативам;

3) размещение информации о центре компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и осуществляемых им функциях на сайтах высших органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также на сайтах и информационных ресурсах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере малого бизнеса и сельского хозяйства.

Подготовка и утверждение соответствующих нормативных актов должны быть включены в план мероприятий по реализации Программы развития сельскохозяйственной кооперации с указанием уровня нормативного акта, сроков его разработки и уполномоченных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственных за их разработку и согласование.

2.3.3. В целях обеспечения реализации организационных мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов субъектам Российской Федерации рекомендуется предусмотреть в Программе развития сельскохозяйственной кооперации следующие дополнительные мероприятия, имеющие информационно-консультационный характер.

2.3.3.1. Формирование на региональном и муниципальном уровнях системы информационного обеспечения сельскохозяйственной кооперации, имея в виду последующее их интегрирование с информационными ресурсами, сформированными Минсельхозом России (портал "Поддержка фермеров и кооперативов", размещенный по адресу <http://bp.mcx.ru/>).

При организации функционирования такой системы информационного обеспечения необходимо учитывать следующие рекомендованные к включению блоки информации:

нормативно-правовая база для малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных кооперативов всех форм и видов;

объединения малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных кооперативов;

существующие организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП, предоставляющие услуги

сельскохозяйственным кооперативам, сведения о характере предоставляемых услуг и условиях их получения;

существующие организации, предоставляющие консультационные и консалтинговые, маркетинговые, финансовые, лизинговые, услуги по обучению и прочие виды услуг. Размещение на портале информации о коммерческих организациях целесообразно осуществлять на платной основе;

государственные и негосударственные программы и проекты для сельскохозяйственных кооперативов, являющихся субъектами МСП, условия участия в них сельскохозяйственных кооперативов;

программы и проекты развития отраслей экономики субъекта Российской Федерации, муниципальных образований, включая сельское хозяйство, условия участия в таких программах сельскохозяйственных кооперативов;

существующие меры поддержки сельскохозяйственных кооперативов, применяемые в субъекте Российской Федерации;

программы и проекты развития сельских территорий субъекта Российской Федерации, в том числе осуществляемые некоммерческими организациями;

банк данных успешных реализованных проектов по развитию сельскохозяйственных кооперативов.

2.3.3.2. Организация оказания консультационной поддержки сельскохозяйственных кооперативов через:

ревизионные союзы и занятых в них ревизоров-консультантов;

кооперативные объединения, ассоциации (союзы) сельскохозяйственных товаропроизводителей и Центросоюза Российской Федерации;

информационно-консультационные службы сельскохозяйственной направленности, созданные в субъектах Российской Федерации;

центры поддержки предпринимательства;

центры поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП;

центры кластерного развития.

Ревизионные союзы оказывают кооперативам услуги по восстановлению и сопровождению бухгалтерского и управленческого учета, подготовке и сдаче отчетности, ведению реестра членов кооператива, представительству интересов кооператива в судах, договорной и претензионно-исковой работе, оформлению заявок на

получение средств государственной поддержки, а также по иным направлениям деятельности кооперативов.

Альтернативной и равнозначной системой информирования и консультирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов являются кооперативные объединения, в том числе кооперативы второго, третьего уровня, союзы, ассоциации и организации фермерского самоуправления. Представляется целесообразным развивать систему информационно-консультационного, методического обслуживания сельскохозяйственных потребительских кооперативов на базе кооперативных объединений и организаций фермерского самоуправления.

Вместе с тем целесообразно развивать и государственную систему сельскохозяйственного консультирования, формируемую на региональном и районном уровнях.

Информационная поддержка на уровне субъекта Российской Федерации должна оказываться центрами компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации или организациями, образующими инфраструктуру поддержки МСП, одним из направлений деятельности которых является содействие развитию сельского хозяйства:

индивидуальные консультации, в том числе по вопросам о существующих мерах поддержки, направленных на развитие сельскохозяйственной кооперации, о процедурах регистрации бизнеса и т.д.;

разработка и распространение типовой документации (включая бизнес-планы, типовые регламенты, типовые расчеты, формы договоров, типовых технических регламентов, типовых хозяйственных связей) для организации и развития сельскохозяйственных кооперативов;

оказание помощи сельским жителям в подборе конкурентоспособной сельскохозяйственной техники и сельскохозяйственного оборудования, оборудования для пищевой или перерабатывающей промышленности с учетом территориальных условий муниципальных образований;

консультирование по вопросам внедрения новых технологий производства или переработки сельскохозяйственной продукции

подготовка предложений по созданию сети логистических центров (включающих современные технологии заготовки, хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции) и поиск инвесторов;

систематическое обобщение и издание методической литературы о деятельности сельскохозяйственных кооперативов;

поддержка в оказании информационно-консультационных услуг кооперативам второго уровня, которые являются основными организациями по оказанию таких услуг кооперативам первого уровня;

проведение мероприятий, направленных на повышение престижа сельскохозяйственной кооперации, информированности населения о возможностях и преимуществах кооперирования, предоставление информации о структурах по поддержке кооперативов, создающих позитивный имидж сельскохозяйственных кооперативных организаций.

Одной из форм оказания информационно-консультационной поддержки является разработка и распространение с участием региональных информационно-консультационных служб Минсельхоза России типовой документации, методической литературы по вопросам деятельности сельскохозяйственных кооперативов.

При этом необходимо обратить внимание на повышение квалификации специалистов, оказывающих консультационные услуги, на муниципальном уровне, методическое обеспечение их деятельности.

При подготовке перечня мероприятий по созданию системы информационного обеспечения сельскохозяйственной кооперации органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации необходимо провести анализ существующих на федеральном, региональном и муниципальном уровнях систем информационно-консультационного обеспечения сельских жителей, в ходе которого необходимо установить наличие информационно-консультационных служб в муниципальных образованиях и населенных пунктах, их организационную структуру, выполняемые функции, численность и уровень квалификации работников, эффективность выполняемой работы и иные существенные условия, влияющие на качество предоставляемых информационно-консультационных услуг. Также необходимо определить перечень основных работ для реализации мероприятий по информационной-консультационной поддержке сельскохозяйственных кооперативов, учитывая перечисленные выше факторы и уровень развития в сельской местности современных систем коммуникаций.

При разработке мероприятий по созданию системы информационного обеспечения сельскохозяйственной кооперации, информационно-консультационных служб сельскохозяйственной направленности необходимо предусмотреть объемы и источники финансирования соответствующих мероприятий за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации или иных источников финансирования.

2.3.3.3. В целях оказания информационной поддержки сельскохозяйственным кооперативам целесообразно осуществлять мероприятия, направленные на повышение престижа сельскохозяйственной кооперации, включая информационное сопровождение в средствах массовой информации осуществляемых мер, формирование и сопровождения банка успешных проектов развития сельскохозяйственных кооперативов и сельских территорий.

В рамках информационных мер целесообразна организация информационных сюжетов на местном и региональном телевидении, направленных на продвижение сельскохозяйственной продукции местных сельхозтоваропроизводителей, освещение мероприятий по развитию и поддержке сельскохозяйственной кооперации, в том числе проводимых выставочно-ярмарочных мероприятий, а также формирование информационного поля для целей развития сельского и агротуризма в регионе.

Одним из наиболее эффективных методов оказания информационной поддержки со стороны уполномоченных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации является формирование информационно-консультационных ресурсов для обеспечения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, в том числе развитие и информационное наполнение официального сайта уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере развития агропромышленного комплекса.

Создание и выпуск специальных программ на региональном и муниципальном телевидении по освещению кооперативного движения также будет способствовать популяризации сельскохозяйственной кооперации.

В целях обеспечения реализации информационных и консультационных мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов субъектам Российской Федерации рекомендуется предусмотреть в Программе развития сельскохозяйственной кооперации или иных нормативных актах, а также планах мероприятий ("дорожных картах") и (или) планах развития сельскохозяйственной кооперации одно из следующих мероприятий:

1) создание или развитие информационных систем обеспечения сельскохозяйственной кооперации на региональном и муниципальном уровнях, включая определение органа исполнительной власти субъекта

Российской Федерации, ответственного за выполнение соответствующих мероприятий, сроки реализации мероприятий, периодичность мониторинга функционирования информационной системы и формирование механизма определения ее востребованности;

2) оказание информационно-консультационной поддержки сельскохозяйственным кооперативам (и их членам), в том числе расположенным в удаленной и труднодоступной сельской местности и местности с ограниченным доступом к ресурсам сети Интернет, определение первоочередной потребности такой поддержки.

В качестве мероприятий, направленных на оказание информационно-консультационной поддержки в местностях с ограниченным доступом к ресурсам сети Интернет можно рекомендовать проведение выездных семинаров и тренингов, в том числе в рамках проводимых выставочно-ярмарочных мероприятий, по утвержденному графику с периодичностью не реже одного раза в квартал;

3) информационное сопровождение мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа сельскохозяйственной кооперации, формирование банка успешных реализованных проектов и типовых бизнес-планов, готовых к тиражированию.

2.4. Меры, направленные на обучение, подготовку и переподготовку кадров для системы сельскохозяйственной кооперации.

В Программах развития сельскохозяйственной кооперации или иных нормативных правовых актах, а также планах мероприятий ("дорожных картах"), и (или) планах развития сельскохозяйственной кооперации целесообразно предусматривать мероприятия, направленные на подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации кадров для системы сельскохозяйственной кооперации.

Для целей реализации таких мероприятий уполномоченным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере сельского хозяйства необходимо организовать работу по усилению взаимодействия региональных образовательных учреждений с кооперативами и их объединениями, сближению программ обучения и практической деятельности.

Положительный эффект для целей развития сельскохозяйственной кооперации возможен и в результате развития взаимодействия образовательных организаций с общеобразовательными школами, углубление профориентации, привлечение школьников в систему

сельскохозяйственной кооперации, повышение информированности о возможностях обучения и карьеры в сфере сельскохозяйственной кооперации. Такое взаимодействие должно иметь долгосрочный и системный характер.

Кадровое обеспечение сельскохозяйственной кооперации целесообразно осуществлять по трем направлениям:

1) подготовка управляющих кадров кооперативов из числа членов (председателей, членов правления и членов наблюдательного совета);

2) обучение профессиональных кооперативных менеджеров, не связанных с кооперативом отношениями членства;

3) обучение членов и ассоциированных членов кооперативов.

В целях повышения уровня подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров для системы сельскохозяйственной кооперации предлагается реализовать меры, направленные на:

разработку программы обучения для председателей кооперативов, профессиональных кооперативных менеджеров и членов кооперативов, включая изучение отечественного и зарубежного передового опыта, а также развитие системы тренингов для сотрудников по вопросам управления и контроля качества;

проведение практических занятий для всех специальностей агропромышленного направления с участием сельскохозяйственной техники в максимально приближенных к реальным условиям работы;

доведение государственного задания по кооперативным образовательным программам до учреждений дополнительного профессионального образования, осуществляющих профессиональную переподготовку и повышение квалификации руководителей и специалистов кооперативов с выделением соответствующего финансирования;

проведение в высших учебных заведениях и средних специальных учебных заведениях регионального значения курсов обучения работников органов управления, руководителей и специалистов организаций АПК по сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Данное направление целесообразно реализовывать при непосредственном участии Минсельхоза России, Минобрнауки России, а также заинтересованных институтов развития и высших учебных заведений.

В учебных заведениях аграрной направленности, подведомственных Минсельхозу России учреждениях дополнительного профессионального образования за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации могут реализовываться короткие 72-часовые программы повышения квалификации для руководителей и специалистов малых форм хозяйствования по темам:

организация коммерческой деятельности в сфере агропромышленного комплекса;

формирование сельской потребительской кооперации на региональном уровне;

организация и функционирование кредитной кооперации в системе агропромышленного комплекса;

создание и функционирование сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

организация кооперации в первичной переработке и сбыте произведенной сельскохозяйственной продукции.

Субъект Российской Федерации как заказчик таких программ имеет возможность определять приоритетные темы обучения в зависимости от перспектив развития конкретного региона и целевых индикаторов (показателей) региональных программ.

В целях обеспечения реализации мер поддержки, направленных на обучение, подготовку и переподготовку кадров для системы сельскохозяйственной кооперации, субъектам Российской Федерации рекомендуется предусмотреть в Программе развития сельскохозяйственной кооперации одно из следующих мероприятий:

1) проведение семинаров и тренингов для руководящих кадров сельскохозяйственных кооперативов, на основе передового российского и зарубежного опыта;

2) формирование приоритетных для субъекта Российской Федерации программ повышения квалификации в зависимости от целевых индикаторов и перспектив развития региона;

3) проработать вопрос установления контрольных цифр приема на обучение по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего профессионального и высшего образования за счет бюджетных ассигнований бюджета субъекта Российской Федерации в средние профессиональные и высшие учебные заведения регионального значения аграрной направленности по профессиям, специальностям и

направлениям, укрупненным профессиям, специальностям и направлениям для сельскохозяйственной кооперации.

2.5. Меры, направленные на организацию каналов сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов.

При подготовке Программы развития сельскохозяйственной кооперации субъектам Российской Федерации необходимо провести оценку факторов, оказывающих влияние на возможности организации каналов сбыта сельскохозяйственной продукции, в том числе таких как территориальная удаленность, транспортная доступность, наличие сопутствующей инфраструктуры, степень доступности к рынкам снабжения и сбыта, различным услугам, а также оценить потенциальные возможности расширения каналов сбыта произведенной продукции.

В качестве одного из критериев оценки потенциальных возможностей расширения каналов сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов может рассматриваться наличие в регионе или на конкретной территории:

организаций, оказывающих услуги по закупке и реализации произведенной малыми формами хозяйствования продукции, по материально-техническому снабжению, оказанию агротехнических и транспортных услуг;

сельскохозяйственных потребительских сбытовых и снабженческих кооперативов;

сельскохозяйственных потребительских перерабатывающих кооперативов;

организаций потребительской кооперации;

перерабатывающих организаций.

При оценке потенциальных возможностей расширения каналов сбыта также могут учитываться планы по созданию в регионе агропромышленных кластеров или крупных перерабатывающих предприятий.

По результатам проведенной оценки следует выделить факторы, ограничивающие рост реализации продукции, и факторы, способствующие росту реализации продукции, произведенной малыми формами хозяйствования.

В Программах развития сельскохозяйственной кооперации или иных нормативных правовых актах, а также планах мероприятий ("дорожных картах") и (или) планах развития сельскохозяйственной кооперации

хозяйствования целесообразно предусмотреть мероприятия, направленные на развитие каналов сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов и обеспечение доступа к рыночным нишам на региональных и муниципальных рынках товаров, работ, услуг.

В качестве рекомендованных мероприятий по развитию каналов сбыта целесообразно реализовать следующие меры:

1. Создание информационных ресурсов, позволяющих организовывать непосредственный контакт с поставщиками сельскохозяйственной продукции, и продвижение их на региональном и межрегиональном уровнях.

2. Организация и проведение ярмарочных мероприятий, в том числе специализированных сельскохозяйственных ярмарок.

3. Выделение постоянных торговых мест на рынках для сельскохозяйственных кооперативов и их членов.

4. Развитие собственной торговой сети сельскохозяйственных кооперативов, а также развитие торговой сети малых форматов.

5. Создание в субъекте Российской Федерации агропромышленного кластера.

Мероприятия, указанные в пунктах 1-3 являются приоритетными (обязательными) для реализации в субъектах Российской Федерации.

Мероприятия, указанные в пунктах 4 и 5 являются дополнительными и могут реализовываться субъектом Российской Федерации с учетом приоритетных направлений развития субъекта Российской Федерации, приоритетных региональных проектов, наличия в субъекте Российской Федерации необходимой дополнительной инфраструктуры и ее состояния, в том числе инфраструктура организаций потребительской кооперации (приемозаготовительные пункты, пищевые цеха, пункты приема молока, хранилища и склады-холодильники, торговые базы).

Кроме того, рекомендуется осуществить реализацию следующих мероприятий по развитию каналов сбыта:

обеспечение интеграции кооперативов с оптово-распределительными центрами;

формирования лотов для осуществления региональных и муниципальных государственных закупок для местных сельхозтоваропроизводителей и сельхозкооперативов;

размещение нестационарных торговых объектов с выделением земельного участка для размещения на льготных условиях.

Дополнительно рекомендуется проработать вопрос использования возможностей организаций потребительской кооперации для целей развития сельскохозяйственной кооперации. Данное направление может осуществляться органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации на основе соглашений с Центросоюзом Российской Федерации и региональных потребительских организаций и их объединений.

При этом целесообразно принять меры по активизации участия организаций потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации в реализации сельскохозяйственной продукции, предоставляя вышеперечисленные меры поддержки в данной сфере указанным организациям. В этом случае при формировании показателей по количеству кооперативов, в том числе получивших поддержку, следует учитывать и организации потребительской кооперации (потребительские кооперативы, общества) Центросоюза Российской Федерации.

2.5.1. Создание региональных информационных ресурсов, позволяющих организовывать непосредственный контакт с производителями и поставщиками сельскохозяйственной продукции, и продвижение их на региональном и межрегиональном уровнях.

Решая вопросы по созданию условий "вхождения" в сетевые компании, кооперативам предлагается использование в том числе электронных торговых площадок (сервисов).

Создание в субъекте Российской Федерации электронного сервиса, предоставляющего возможности для торговли сельскохозяйственными продовольственными товарами, построенного на принципах прямого общения производителя и покупателя.

Электронный торговый сервис предоставляет возможность размещать информацию о сельхозпроизводителях, их контактах, ассортименте производимой продукции, о технологиях производства продукции, сертификатах качества, ценах. Это позволяет заказчику быстро найти поставщика необходимой продукции с нужными параметрами и связаться с ним. Производителям, в свою очередь, это помогает организовывать сбыт и реализовывать торговую стратегию, а также планировать свое производство.

На базе электронного торгового сервиса также целесообразно размещать информацию о среднерыночных ценах на продукты питания по номенклатуре товаров в субъекте Российской Федерации (с разбивкой по районам и муниципальным образованиям).

На площадке электронного торгового сервиса предоставляется возможность регистрации производителя и обновления информации об ассортименте и ценах своей продукции, а также размещать график проведения региональных ярмарок, осуществления поиска по населенным пунктам или районам, товарам (основным категориям), производителям и размещения оперативной информации об изменении правил стационарной и нестационарной торговли.

Внедрение услуг на базе электронного торгового сервиса по взаимодействию сельскохозяйственных кооперативов с сетевыми компаниями облегчает и ускоряет поиск каналов сбыта сельскохозяйственной продукции.

Также целесообразно размещать на площадке электронного торгового сервиса разделы, содержащие следующие сведения:

актуальную информацию для сельскохозяйственных товаропроизводителей о наличии свободных торговых мест на рынках, ярмарках и о свободных площадях, пригодных для организации магазинов, складов и павильонов;

информацию об изменении законодательства Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, оказывающих существенное влияние на деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Со стороны органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации меры поддержки в части развития электронных торговых площадок могут заключаться в следующем:

размещение ссылок на такие площадки на официальных страницах в сети "Интернет" уполномоченных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, центров компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации;

предоставление субсидий на создание электронных торговых площадок или иных форм государственной поддержки в соответствии с нормативными правовыми актами органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Вторым направлением создания и продвижения информационных ресурсов, направленных на развитие сельскохозяйственной кооперации, может являться создание регионального портала, содержащего информацию о сельскохозяйственных кооперативах и крестьянских фермерских хозяйствах, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации. Формирование такого портала возможно

после получения обобщенной информации Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года¹³ с последующей интеграцией с информационным порталом "Поддержка фермерских хозяйства и сельскохозяйственных кооперативов"¹⁴ и Банком проектов развития сельских территорий¹⁵.

Целесообразно в такой информационный ресурс интегрировать обратную связь, позволяющую проводить ценовой, статистический, технологический мониторинг.

2.5.2. Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе специализированных сельскохозяйственных.

В субъекте Российской Федерации целесообразно обеспечить организацию на регулярной основе муниципальных, региональных и межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятий, предназначенных для продажи сельскохозяйственной и пищевой продукции, произведенной местными товаропроизводителями, в том числе сельскохозяйственными кооперативами.

Ярмарочные мероприятия могут организовываться органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, отраслевыми союзами и ассоциациями некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, специализированными организаторами выставочно-ярмарочных мероприятий.

В целях оказания поддержки развитию ярмарочных мероприятий сельскохозяйственной направленности органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации необходимо:

формировать перечни приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при их поддержке и участии и размещать их на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

включать в перечни специализированные сельскохозяйственные ярмарочные мероприятия, проведение которых целесообразно не реже 1 раза в квартал;

осуществлять поддержку и оказывать содействие в организации и проведении приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий согласно

¹³ <http://www.vshp2016.ru/>.

¹⁴ <http://bp.mcx.ru/>.

¹⁵ <http://ruraldevelopment.ru/>.

утвержденному перечню, на соответствующий календарный год, а также специализированным сельскохозяйственным ярмаркам, не включенным в перечни приоритетных;

оказывать организационную и информационную поддержку специализированным сельскохозяйственным ярмарочным мероприятиям;

принимать участие в официальной части приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых на территории субъекта Российской Федерации, в том числе в церемониях их открытия и закрытия;

привлекать к участию в приоритетных специализированных сельскохозяйственных ярмарках сельскохозяйственные кооперативы путем направления информационных писем за подписью руководителя уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере агропромышленного комплекса;

размещать информацию о поддерживаемых выставочно-ярмарочных мероприятиях на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и через отраслевые средства массовой информации.

В соответствии с Концепцией развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. № 1273-р, может быть создана региональная (межрегиональная) информационная система, позволяющая организовать информационное обеспечение товаропроизводителей - потенциальных участников выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, с последующей интеграцией в федеральную информационную систему (в случае ее создания). Ссылку (баннер) такого портала целесообразно размещать на официальных сайтах органов государственной власти субъекта Российской Федерации в сети "Интернет", на официальных сайтах региональных Торгово-промышленных палат, крупных отраслевых объединений производителей.

Организаторы ярмарочных мероприятий, в том числе органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, разрабатывают, утверждают и размещают на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет планы мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней, а также определяют режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

Органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации могут предоставляться субсидии сельскохозяйственным кооперативам на возмещение части затрат по участию в приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в удаленных и труднодоступных районах субъекта Российской Федерации.

Перечисленные мероприятия осуществляются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации.

2.5.3. Выделение постоянных торговых мест на муниципальных, районных рынках для сельскохозяйственных производителей.

Органам государственной власти субъекта Российской Федерации в рамках полномочий, установленных Федеральным законом от 30 декабря 2016 г. № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" (далее - Закон о розничных рынках), необходимо:

а) утвердить план¹⁶, предусматривающий организацию рынков на территории субъекта Российской Федерации в соответствии с архитектурными, градостроительными и строительными нормами и правилами, с проектами планировки и благоустройства территории субъекта Российской Федерации и территории муниципального образования и с учетом потребностей субъекта Российской Федерации в рынках того или иного типа, включая сельскохозяйственные рынки и сельскохозяйственные кооперативные рынки. Потребности субъекта Российской Федерации в рынках того или иного типа определяются исходя из необходимости обеспечения населения муниципальных образований, находящихся в пределах территории данного субъекта Российской Федерации, теми или иными товарами;

б) в соответствии со статьей 11 Закона о розничных рынках утвердить требования к планировке, перепланировке и застройке рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, предусматривающие снижение предельных требований по площади для сельскохозяйственных, сельскохозяйственных кооперативных рынках;

в) в соответствии с частью 3 статьи 17 Закона о розничных рынках установить упрощенный порядок предоставления торговых мест на сельскохозяйственном кооперативном рынке членам

¹⁶ Часть 1 статьи 4 Федерального закона от 30 декабря 2016 г. № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

сельскохозяйственного потребительского кооператива, управляющего сельскохозяйственным кооперативным рынком, а также гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на срок, не превышающий трех календарных дней.

Решением проблемы с постоянным наличием торговых мест является открытие торговых комплексов, в которых созданы условия для продажи продукции сельскохозяйственных кооперативов. В районных центрах - это рынки и комплексы рыночного типа. В областных центрах - небольшие торговые комплексы около крупных магазинов или остановок общественного транспорта и крупные рыночные комплексы в жилых микрорайонах. Особенно востребованы рынки у жителей новых, удаленных от центра микрорайонов, не имеющих торговой инфраструктуры.

Продажа произведенных продуктов на областных и муниципальных сельскохозяйственных ярмарках и рынках - наиболее доступный способ торговли сельскохозяйственными товаропроизводителями своей продукцией напрямую.

Задачей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных органов является создание гарантированных оборудованных торговых мест для всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственных потребительских кооперативов, предприятий аграрного сектора, пищевой и перерабатывающей промышленности и граждан, ведущих личные подсобные хозяйства.

При этом торговые места для продажи сельскохозяйственной продукции должны выделяться как на универсальных, так и на специализированных сельскохозяйственных, сельскохозяйственных кооперативных рынках.

Такие рынки рекомендуется размещать в муниципальных образованиях, в зависимости от численности населения, проживающего на данной территории в соответствии с нормативами минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

При этом рынок, являющийся торгово-посредническим предприятием, обеспечивает условия для продажи сельскохозяйственной продукции, а также осуществляет собственную торгово-закупочную деятельность и мелкооптовую торговлю на основе долгосрочных

соглашений, разовых договоров и сделок как непосредственно на рынке, так и в местах производства и производит их продажу своими силами.

К задачам администрации рынка необходимо отнести принятие мер к увеличению организованного привоза на рынок продукции, привлечению к торговле фермеров, арендаторов и предпринимателей региона, организаций и предприятий, специализирующихся на торговле сельхозпродукцией, и обеспечению товарами культурно-бытового и хозяйственного назначения для торгующих на рынке жителей сельских районов.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществляют соответствующие полномочия в рамках разработки и реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации¹⁷.

Особенности осуществления торговли на региональных и муниципальных рынках могут быть установлены нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, правовыми актами органов местного самоуправления.

2.5.4. Развитие собственной торговой сети сельскохозяйственных кооперативов, развитие торговой сети малых форматов.

Развитие собственной торговой сети сельскохозяйственных кооперативов, открытие сельскохозяйственными кооперативами стационарных розничных предприятий по торговле сельскохозяйственной продукцией, предоставление торговых мест "шаговой" доступности в областных центрах обеспечит гарантированный сбыт произведенной в регионе сельскохозяйственной продукции.

Создание собственных сельскохозяйственных рынков, кроме обеспечения членов кооператива торговыми местами, интересно еще и тем, что владельцы рынка устанавливают стоимость аренды торговых мест самостоятельно и сельскохозяйственные кооперативы могут быть освобождены от нее.

Также эффективно развитие розничной торговой сети малых форматов, включая магазины "шаговой доступности", формат "магазин в магазине" в крупных сетевых магазинах, интернет-магазины и фермерские магазины региональной направленности.

¹⁷ статья 6 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Реализация формата "магазин в магазине" осуществляется путем выделения специализированных секций для продажи фермерской продукции и продукции сельскохозяйственных кооперативов в крупных сетевых торговых магазинах (например, в магазинах таких федеральных сетей, как "Пятерочка", "Магнит" и "Ашан"), а также в крупных торговых комплексах.

2.5.5. Создание агропромышленного кластера как мера развития постоянного канала сбыта сельскохозяйственной продукции является довольно эффективным и помогает сформировать прочные хозяйственные связи с одной стороны и создает возможности для повышения конкурентоспособности товаропроизводителей и региональной экономики с другой стороны.

Создание агропромышленного кластера может осуществляться при участии органов государственной власти субъекта Российской Федерации, участвующих в поисках крупных инвесторов или привлечении крупных перерабатывающих компаний, в случае признания проекта по созданию агропромышленного кластера инвестиционным проектом регионального значения.

Агропромышленный кластер представляет собой добровольное и неформальное объединение организаций разных отраслей, географически сосредоточенных в одном регионе, с целью производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.

В агропромышленный кластер могут объединяться сельхозтоваропроизводители, организации по переработке и хранению продукции, системы логистических и маркетинговых компаний, предприятия обслуживающих отраслей, научно-образовательные организации, организации инфраструктуры и институты развития.

Результатом создания агропромышленного кластера может являться: рост объемов производства экологически безопасной продукции, развитие новых направлений отраслей для обеспечения внутренней потребности субъекта Российской Федерации продукцией агропромышленного комплекса;

улучшение взаимосвязей сельского хозяйства и переработки, развитие кооперативных связей участников кластера;

стимулирование применения инноваций в агропромышленном производстве, создание конкурентоспособных производств;

совершенствование механизмов продвижения продукции местных товаропроизводителей;

замещения экспорта сырья на экспорт конечной продукции с высокой добавленной стоимостью;

повышения инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса;

повышение престижа профессий в сфере агропромышленного комплекса и занятости в сельской местности.

В зависимости от инициатора создания агропромышленного кластера функцию управляющей компании может осуществлять крупный сельскохозяйственный кооператив (объединение кооперативов) или созданное органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и наделенное соответствующими функциями и полномочиями юридическое лицо (или организация).

На базе агропромышленного кластера может быть организовано оказание консультационных услуг участникам кластера, проведение выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий, оказание методической поддержки участникам кластера, оказание помощи в проведении сертификации продукции и получении сертификатов качества.

В целях обеспечения реализации мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов, направленных на организацию каналов сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов, субъектам Российской Федерации рекомендуется предусмотреть одно или несколько из перечисленных основных мероприятий по организации каналов сбыта:

1) создание и(или) продвижение регионального информационного ресурса (торговой площадки) для организации прямого взаимодействия сельскохозяйственных товаропроизводителей и покупателей их товаров (потребителей их услуг), позволяющего:

а) осуществлять прямые закупки у сельскохозяйственных товаропроизводителей;

б) осуществлять мониторинг цен на товары потребительской корзины по утвержденной номенклатуре;

в) размещать сведения о проводимых закупках сельскохозяйственной продукции для нужд социальных и бюджетных учреждений и организаций;

г) продвигать продукцию местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, повышать информированность населения о местных товарах, стимулировать спрос на них;

д) информировать о проводимых выставочно-ярмарочных, образовательных мероприятиях, к участию в которых целесообразно привлекать сельскохозяйственные кооперативы;

2) формирование и утверждение перечня приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе сельскохозяйственной направленности, размещение его на общедоступном информационном ресурсе;

3) организация и проведение на регулярной основе (не реже 1 раза в квартал) муниципальных, региональных и межрегиональных специализированных (сельскохозяйственных) выставочно-ярмарочных мероприятий;

4) утверждение в субъекте Российской Федерации плана организации розничных рынков в части создания специализированных сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков. Установление сниженных требований по предельным площадям в отношении специализированных сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков.

В Программе развития сельскохозяйственной кооперации могут быть предусмотрены отдельные дополнительные мероприятия, относящиеся к мерам, направленным на организацию каналов сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов, осуществление которых обеспечивается уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. К таким мерам относятся:

1) утверждение нормативным актом субъекта Российской Федерации упрощенного порядка предоставления торговых мест на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках;

2) организация работы по согласованию размещения в крупных торговых сетевых магазинах специализированных секций для продажи фермерской продукции и продукции сельскохозяйственных кооперативов;

3) содействие в развитии розничной торговой сети малых форматов, включая магазины "шаговой доступности", формат "магазин в магазине" в крупных сетевых магазинах, интернет-магазины региональной направленности;

4) разработка системы рынков сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов (электронные площадки, включающие ресурсы, позволяющие сельскохозяйственным производителям реализовывать произведенную сельскохозяйственную продукцию самостоятельно или через кооперативы торговым сетям, а

также информационные системы, позволяющие осуществлять контроль за поставляемой продовольственной продукцией, ее качеством и ценой в организации и учреждения социальной сферы субъекта Российской Федерации, а также обеспечивающая формирование и обоснование начальной (максимальной) цены контракта (договора) при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд), выстраивание связей между социальными учреждениями и поставщиками продовольствия.

3. Методика оценки эффективности внедрения наилучших региональных практик управления системой развития сельскохозяйственной кооперации

Оценку эффективности внедрения наилучших региональных практик управления системой развития сельскохозяйственной кооперации целесообразно производить на основании:

- 1) форм отчетности субъектов Российской Федерации;
- 2) форм отчетности, определенных в соответствии с правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие кооперативов;
- 3) данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (ФНС России);
- 4) государственных статистических данных Росстата¹⁸ и ведомственных отраслевых форм отчетности, включая:
 - Форма 1-кооператив - "Сведения о деятельности сельскохозяйственного перерабатывающего потребительского кооператива",
 - Форма 2-кооператив - "Сведения о деятельности снабженческо-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов",
 - Форма 4-кооператив - "Сведения о деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов (за исключением перерабатывающих, снабженческо-сбытовых и кредитных)",
 - Форма П-2 "Сведения об инвестиционной деятельности",
 - Форма П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников",
 - Форма 6 - АПК "отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса",

¹⁸ www.gks.ru.

Форма 10 - АПК "Отчет о средствах целевого финансирования",
Форма 1-спрК "Информация о результатах деятельности сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов",

Форма 1-спр "Информация о результатах деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов (без кредитных)",

Форма 1-торг "Сведения о торговой деятельности потребительских обществ",

Форма 2 "Сведения о закупках сельскохозяйственных продуктов, дикорастущих, животноводческого и прочего сырья",

Форма 1-П "Сведения о производстве продукции в системе потребительской кооперации";

5) качественный метод: достижение плановых значений показателей и целевых индикаторов с участием общественных организаций предпринимателей.
