



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 11 июля 2020 г. № 1813-р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий ("дорожную карту") по развитию индустрии детских товаров на 2020 - 2024 годы (далее - план мероприятий).

2. Федеральным органам исполнительной власти, ответственным за реализацию плана мероприятий, ежегодно, до 1 марта года, следующего за отчетным периодом, представлять в Минпромторг России информацию о ходе реализации плана мероприятий.

3. Минпромторгу России ежегодно, до 31 марта года, следующего за отчетным периодом, представлять в Правительство Российской Федерации доклад о ходе реализации плана мероприятий.

4. Реализация плана мероприятий осуществляется соответствующими федеральными органами исполнительной власти в пределах установленной численности работников их центральных аппаратов и территориальных органов, а также бюджетных ассигнований, предусмотренных им в федеральном бюджете на руководство и управление в сфере установленных функций.

5. Признать утратившими силу:

распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 июня 2013 г. № 962-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 25, ст. 3180);

распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2014 г. № 215-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 8, ст. 841);

распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 мая 2016 г. № 856-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 20, ст. 2854);

распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 октября 2017 г. № 2346-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, № 44, ст. 6568).

Председатель Правительства  
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Правительства  
Российской Федерации  
от 11 июля 2020 г. № 1813-р

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА")  
по развитию индустрии детских товаров на 2020 - 2024 годы**

**I. Цель**

План мероприятий ("дорожная карта") по развитию индустрии детских товаров на 2020 - 2024 годы (далее - план мероприятий) разработан в целях развития индустрии детских товаров как отрасли промышленности, основывающейся на принципах конкурентоспособности, многопрофильности, устойчивости, структурной сбалансированности и инновационной привлекательности, а также в целях обеспечения потребности детей и семей с детьми в качественных и доступных товарах и роста экспорта отечественных товаров для детей.

Под товарами для детей понимается продукция, которая в силу своих потребительских свойств предназначена для обеспечения жизнедеятельности, воспитания, физического, интеллектуального, психического, духовного и нравственного развития детей, для социальной адаптации и реабилитации детей, а также для осуществления деятельности в сферах образования, культуры, книгоиздания и печатных средств массовой информации, досуга, охраны здоровья, социального обслуживания, санаторно-курортного лечения детей, детско-юношеского спорта, отдыха детей, их оздоровления и в иных сферах.

## II. Целевые показатели реализации плана мероприятий

Целевые показатели	единица измерений	2019 год (факт)	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Доля российских товаров для детей на внутреннем рынке (за исключением детского питания)	процентов	29	29,2	30,5	32	34	35
Индекс промышленного производства товаров для детей (за исключением детского питания) к предыдущему году	процентов	109,2	100,1	108,5	109,1	110,2	107,2
Объем экспорта российских товаров для детей (за исключением детского питания)	млн. долларов США	524,8	491	523	588	661	743
Объем экспорта отдельных видов детского питания	млн. долларов США	116,5	118	119	123	127	131

## III. План мероприятий

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
<b>I. Развитие системы классификации и статистического учета производства и обращения товаров для детей</b>				
1. Разработка и внесение изменений в Общероссийский классификатор экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2) и Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (ОКПД 2) в части индустрии детских товаров	приказ Росстандарта	III квартал 2022 г.	Минпромторг России, Минэкономразвития России, Росстандарт, Росстат	совершенствование системы статистического учета производства и потребления товаров для детей

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
2. Внесение изменений в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности в области производства товаров и оказания услуг для детей к Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД2) и собирательную классификационную группировку продукции и услуг в области товаров и услуг для детей к Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (ОКПД2) по результатам выполнения пункта 1 настоящего раздела	приказ Минпромторга России	III квартал 2023 г.	Минпромторг России, Минэкономразвития России, Росстат	совершенствование системы статистического учета производства и потребления товаров для детей
3. Подготовка предложений по мерам налогового стимулирования производителей детских товаров	доклад в Правительство Российской Федерации	II квартал 2023 г.	Минпромторг России, Минфин России, Минэкономразвития России, Минкомсвязь России, Роспечать, ФТС России	выработка предложений по механизмам развития производства товаров для детей путем снижения налоговой нагрузки на производителей, которое будет обеспечено мерами налогового стимулирования
II. Стимулирование спроса на отечественные товары для детей				
4. Актуализация каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в целях достижения результатов федеральных проектов в составе национального проекта "Образование"	доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2020 г.	Минпромторг России, Минпросвещения России, ФАС России, Минкомсвязь России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	включение не менее 300 наименований товаров для детей в каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
5. Анализ проведения в субъектах Российской Федерации мероприятия "Подарок новорожденному" совместно с отечественными производителями товаров для новорожденных и руководителями субъектов Российской Федерации	доклад в Правительство Российской Федерации, Совет при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей	I квартал 2021 г. (далее - ежегодно)	Минпромторг России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации с участием Ассоциации предприятий индустрии детских товаров "АИДТ"	оценка эффективности мероприятия и стимулирование спроса на российские товары для детей неонатальной группы
6. Организация и проведение Конгресса индустрии детских товаров, Конкурса-рейтинга российских организаций индустрии детских товаров "Сделано для детства"	приказ Минпромторга России	I квартал 2021 г. (далее - ежегодно)	Минпромторг России, Минпросвещения России, Минкомсвязь России, Роспечать, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации с участием автономной некоммерческой организации "Российская система качества", акционерного общества "Российский экспортный центр", Ассоциации предприятий индустрии детских товаров "АИДТ", иных заинтересованных организаций	проведение деловых мероприятий с участниками отрасли в целях обсуждения актуальных проблем отрасли

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
7. Государственная поддержка социально значимых телевизионных программ, радиопрограмм, документальных телевизионных фильмов, интернет-сайтов, печатных средств массовой информации, выпуска книжных изданий для детей и молодежи, в том числе способствующих формированию у детей в раннем возрасте внимательного отношения к потенциальным опасностям окружающей среды	доклад в Минпромторг России	IV квартал 2020 г. (далее - ежегодно)	Роспечать, Минкомсвязь России, Минфин России, МЧС России	увеличение доли детских книг и периодических изданий, в том числе способствующих формированию у детей в раннем возрасте внимательного отношения к потенциальным опасностям окружающей среды
8. Подготовка предложений по совершенствованию механизмов поддержки российских производителей товаров для детей, в том числе издателей книг и периодических печатных изданий для детей и юношества	доклад в Правительство Российской Федерации	III квартал 2020 г.	Минпромторг России, Минкомсвязь России, Роспечать, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти с участием Ассоциации предприятий индустрии детских товаров "АИДТ"	увеличение доли товаров для детей российского производства, привлечение инвестиций, увеличение объемов экспорта товаров для детей, в том числе анимационной продукции и детско-юношеских печатных средств массовой информации, использующих отечественные анимационные и литературные образы при производстве товаров для детей
9. Актуализация требований к детским товарам в целях отнесения их к продукции, произведенной на территории Российской Федерации (внесение изменений в постановление Правительства Российской Федерации	постановление Правительства Российской Федерации	III квартал 2021 г. (далее - по необходимости)	Минпромторг России, Минэкономразвития России, заинтересованные органы исполнительной власти	установление критериев подтверждения происхождения продукции, произведенной на территории Российской Федерации для целей реализации государственной

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
от 17 июля 2015 г. № 719 "О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации")				политики по стимулированию отечественной промышленности
III. Повышение безопасности и качества товаров для детей				
10. Актуализация и обновление фонда национальных стандартов на продукцию для детей, в том числе детское питание, в соответствии с ежегодной Программой национальной стандартизации	приказ Росстандарта	IV квартал 2021 г. (далее - ежегодно)	Росстандарт, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти с участием заинтересованных организаций	увеличение количества актуальных стандартов, устанавливающих методы испытаний продукции. Разработка и актуализация не менее 10 национальных стандартов ежегодно
11. Принятие таможенными органами мер по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, размещаемые на товарах для детей, в том числе увеличение количества средств индивидуализации, включенных в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности и размещаемых на детских товарах, которые предназначены для оборота на территории Российской Федерации	доклад в Минпромторг России	III квартал 2020 г. (далее - ежегодно)	ФТС России с участием Ассоциации предприятий индустрии детских товаров "АИДТ" и иных заинтересованных организаций	усиление защиты прав интеллектуальной собственности в отношении всех российских средств индивидуализации детских товаров
12. Анализ ввоза в Российскую Федерацию проб (образцов) детских товаров для целей проведения процедуры оценки соответствия обязательным требованиям	доклад в Минпромторг России	I квартал 2021 г. (далее - ежегодно)	ФТС России, Росаккредитация	повышение прозрачности проведения процедур оценки соответствия детских товаров



Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
13. Подготовка предложений по расширению перечня товаров для детей, подлежащих маркировке средствами идентификации, за исключением товаров, подлежащих документальной прослеживаемости по результатам эксперимента, проведенного в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2019 г. № 807 "О проведении эксперимента по прослеживаемости товаров, выпущенных на территории Российской Федерации в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления"	доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2021 г. (с учетом результатов проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации товаров для детей)	Минпромторг России, Минсельхоз России, ФТС России, ФНС России, Роспотребнадзор, Россельхознадзор с участием заинтересованных организаций	повышение безопасности и качества товаров для детей путем внедрения средств идентификации и прослеживаемости
14. Осуществление мониторинга деятельности аккредитованных органов по сертификации и испытательных лабораторий, осуществляющих работы в области обязательного подтверждения соответствия игрушек, а также товаров, предназначенных для детей и подростков	доклад в Минпромторг России	IV квартал 2020 г. (далее - ежегодно)	Росаккредитация, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти с участием Ассоциации предприятий индустрии детских товаров "АИДТ"	совершенствование деятельности аккредитованных органов по сертификации и испытательных лабораторий, а также анализ уровня обеспеченности лабораторно-испытательных баз предприятий индустрии детских товаров
15. Мониторинг достаточности специализированных отраслевых лабораторно-испытательных баз для развития отраслей промышленности детских товаров и поддержка таких баз	доклад в Правительство Российской Федерации	I квартал 2021 г. (далее - ежегодно)	Минпромторг России, Росаккредитация с участием Ассоциации предприятий индустрии детских товаров "АИДТ"	совершенствование компетентных испытательных лабораторий, аккредитованных в сфере оценки соответствия детских товаров, включая обеспечение международной сертификации

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
IV. Кадровое обеспечение промышленного роста в индустрии детских товаров				
16. Организация по предложениям Минпромторга России разработки и актуализации профессиональных стандартов для работников индустрии детских товаров	приказ Минтруда России	IV квартал 2020 г. (далее - ежегодно)	Минтруд России, Минпромторг России с участием Ассоциации предприятий индустрии детских товаров "АИДТ"	высокотехнологичной продукции для детей в целях увеличения экспорта
17. Подготовка предложений по созданию нормативных, методических и организационных условий, обеспечивающих применение профессиональных стандартов индустрии детских товаров при формировании примерных основных образовательных программ, основных профессиональных образовательных программ и программ профессионального обучения	доклад в Минпромторг России	IV квартал 2021 г. (далее - ежегодно)	Минобрнауки России с участием Ассоциации предприятий индустрии детских товаров "АИДТ" и иных заинтересованных организаций	совершенствование федеральных государственных образовательных стандартов по профессиям, специальностям и направлениям подготовки работников индустрии детских товаров на основе профессиональных стандартов
18. Разработка федеральным учебно-методическим объединением в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки "27.00.00 Управление в технических системах" образовательного модуля "Безопасность товаров и услуг для детей" для его последующего применения образовательными организациями	приказ Минобрнауки России	IV квартал 2020 г.	Минобрнауки России, Роспотребнадзор, Росаккредитация с участием Ассоциации предприятий индустрии детских товаров "АИДТ" и иных заинтересованных организаций	утверждение федерального государственного образовательного стандарта высшего образования "Специалист по безопасности товаров и услуг для детей" на основе профессионального стандарта

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
V. Поддержка экспорта детских товаров				
19. Организация участия производителей индустрии детских товаров в конгрессно-выставочных мероприятиях и бизнес-миссиях за рубежом	доклад в Правительство Российской Федерации	I квартал 2021 г. (далее - ежегодно)	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	стимулирование экспорта товаров для детей, увеличение объемов производства российских производителей. Организация участия российских организаций индустрии детских товаров не менее чем в одном мероприятии ежегодно
20. Проработка возможности развития экспорта детских товаров, включая санитарно-гигиенические изделия, одежду, игры и игрушки, мебель, в страны Юго-Восточной Азии и Северной Африки, в том числе с использованием российской промышленной зоны в Египте	доклад в Правительство Российской Федерации	I квартал 2021 г. (далее - ежегодно)	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	увеличение доли экспорта товаров для детей в страны Юго-Восточной Азии и Северной Африки
VI. Методическое и аналитическое сопровождение реализации плана мероприятий				
21. Ежегодный анализ рынка индустрии детских товаров, включая анализ потребительских предпочтений и особенностей поведения детской и семейной аудитории, прогнозная оценка перспектив и направлений развития, в том числе в части оценки уровня конкурентоспособности российских товаров для детей по отношению к зарубежным товарам-	доклад в Правительство Российской Федерации	I квартал 2021 г. (далее - ежегодно)	Минпромторг России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, ФАС России, Роспечать с участием акционерного общества "Российский экспортный центр", федерального государственного бюджетного	ежегодное информирование заинтересованных участников индустрии детских товаров о текущих тенденциях рынка, мерах государственной поддержки и перспективах развития

Наименование мероприятия	Вид документа	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
аналогам на внутреннем и внешних рынках, оценки текущей доли экспорта российских товаров для детей, а также оценки эффективности оказываемых мер поддержки			учреждения "Российская академия образования", автономной некоммерческой организации "Российская система качества", Ассоциации предприятий индустрии детских товаров "АИДТ" и иных заинтересованных организаций	
22. Разработка плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию индустрии детских товаров на 2025 - 2030 годы	распоряжение Правительства Российской Федерации	IV квартал 2024 г.	Минпромторг России, Минэкономразвития России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти с участием Ассоциации предприятий индустрии детских товаров "АИДТ"	план мероприятий ("дорожная карта") по развитию индустрии детских товаров на 2025 - 2030 годы в соответствии с актуальными задачами и перспективами развития